

2019年国际泳联世界游泳锦标赛今天揭幕

中国跳水队和花游队齐亮相

本报韩国光州电(记者 李远飞) 2019年国际泳联游泳世锦赛今天将在韩国光州拉开帷幕,中国跳水队和花样游泳队将率先亮相。昨天,两队都进行了赛前最后一次适应场地的训练。运动员们精神饱满,纷纷表示要在比赛中赛出自己的最好水平,争取不留遗憾。

跳水队领队周继红表示,希望她们尽快通过比赛积累经验,总结提高。周继红说:“对于大赛,其实每个人的体验是不一样的。有的人可能不会想那么多,而有的人可能想得多一点儿。所以要去经历,因为没有经历就无法总结。这次对她们、对我们,都是很好的经历。”

除了3位小姑娘,去年在青奥会上夺得跳水冠军的林珊以及本次参加男子1米跳板的王宗源也都是首次参加世锦赛。已经在这个馆练了4天的王宗源说:“第一次比世锦赛,虽然有一点儿小小的紧张,但还是能放得开的。我的目标就是发挥出自己的最好水平,不去考虑结果,就把过程做好。”

此外,跳水队也在参赛人选上临时进行了调整,老将邱波因为一个自选动作无法做好,将不再参加本届比赛,由杨健代替他和林珊一起参赛混合团体的比赛。

昨天下午,花游队在比赛场馆——念珠综合体育馆展开了赛前的最后一练。据花游队主教练汪洁介绍,全队8日抵达光州,抵达之后已经进行了3天的训练。而在昨天的最后一练中,花游队的重点显然放在了抠细节上。

花游队在现场音乐的伴奏下,对集体自选《追梦》进行了演练。成套节目结束后,教练组把姑娘们召集到池边,对训练中出现的瑕疵进行指导。随后,黄雪辰和孙文雁两位今天将参加双人技术自选比赛的老将,也在泳池中进行了合乐演练。官方安排的池中训练到后,花游队并未离去,教练组要求运动员们轮番走上舞台,对队员出场的姿态和步伐进行了雕刻雕琢。“注意你们的步伐。”汪洁对往回走的队员们说,“刚才谁脚出来了,然后又收回去了?”经过近半小时的练习,待教练组基本满意后,花游队才离开场馆。

孙杨放弃参加1500米自由泳

本报韩国光州电(记者 李远飞) 2019年国际泳联游泳世锦赛今天将在韩国光州拉开帷幕,中国游泳队本届比赛的参赛报项昨天下午出现变化,孙杨将不参加男子1500米自由泳比赛。

在8日中国游泳队举行的公开训练课上,队伍发布了世锦赛报项信息,孙杨参加男子200米自由泳、400米自由泳、800米自由泳以及1500米自由泳4个人单项。但在昨天下午中国队最新发布的报项中,孙杨将只参加200米自由泳、400米自由泳和800米自由泳3个人单项,放弃了1500米自由泳。

孙杨上一次在世锦赛中参加1500米自由泳已经是2015年的事了,当时他在决赛开始前弃权。而孙杨最近一次在国际比赛中参加1500米自由泳是去年的雅加达亚运会,当时他的夺冠成绩是14分58秒53。在2016年里约奥运会男子1500米自由泳比赛中,孙杨游出15分01秒97,未能进入决赛。

虽然放弃了1500米自由泳,但孙杨在本届世锦赛上应该还会参加4×200米自由泳接力的较量。不出意外的话,本届世锦赛游泳项目的8个比赛日中,孙杨将在21日、22日、23日、24日和26日参赛,在前三个比赛日上午的竞赛单元中,他均会出场。

孙杨放弃参加1500米自由泳

本报韩国光州电(记者 李远飞) 2019年国际泳联游泳世锦赛今天将在韩国光州拉开帷幕,中国游泳队本届比赛的参赛报项昨天下午出现变化,孙杨将不参加男子1500米自由泳比赛。

在8日中国游泳队举行的公开训练课上,队伍发布了世锦赛报项信息,孙杨参加男子200米自由泳、400米自由泳、800米自由泳以及1500米自由泳4个人单项。但在昨天下午中国队最新发布的报项中,孙杨将只参加200米自由泳、400米自由泳和800米自由泳3个人单项,放弃了1500米自由泳。

孙杨上一次在世锦赛中参加1500米自由泳已经是2015年的事了,当时他在决赛开始前弃权。而孙杨最近一次在国际比赛中参加1500米自由泳是去年的雅加达亚运会,当时他的夺冠成绩是14分58秒53。在2016年里约奥运会男子1500米自由泳比赛中,孙杨游出15分01秒97,未能进入决赛。

虽然放弃了1500米自由泳,但孙杨在本届世锦赛上应该还会参加4×200米自由泳接力的较量。不出意外的话,本届世锦赛游泳项目的8个比赛日中,孙杨将在21日、22日、23日、24日和26日参赛,在前三个比赛日上午的竞赛单元中,他均会出场。



没能利用对方的失误得分,这说明我们与NBA球队有明显差距。

对于外界十分关心的男篮世界杯12人参赛名单的问题,李楠回答:“这场比赛大家也看了,几个持球队员表现并不是特别好,比赛就乱在后卫线手里。所以当外界有人说某些球员已经‘上岸’时,我并不这么认为。”

图为中国男篮队员方硕(右)持球进攻。

不是特别好,比赛就乱在后卫线手里。所以当外界有人说某些球员已经‘上岸’时,我并不这么认为。”

图为中国男篮队员方硕(右)持球进攻。

北汽女排引进强力外援巴奇

和今年世界女排联赛冠军,并荣膺“最有价值球员”称号。上赛季巴奇效力于意大利女排豪门诺瓦拉俱乐部,帮助球队斩获意大利杯冠军,并首次夺取欧冠冠军。巴奇通过社交媒体说:“我已经等不及要和迪克森在北汽女排竞争了,北汽女排,我要来了!”身高1.91米、现年27岁的迪克森上赛季协助北汽女排首夺职业联赛总冠军,给人留下了深刻印象,同时她在本年度世界女排联赛总决赛3比2击败巴西队的过程中为美国队立下汗马功劳,是当今世界女子排坛的优秀副攻手。

巴奇现年29岁,身高1.90米,近年来成为美国队头号主攻手,技术相对全面,扣球高度达到3.05米,拦网高度达到2.96米。自2015年入选美国队至今,巴奇帮助球队夺得2017年泛美杯冠军、2017年大冠军杯铜牌、2018年世界女排联赛冠军

哈勒普挺进温网女单决赛

本报(记者 孔宁)北京时间昨晚,在温布尔登网球公开赛女单半决赛中,罗马尼亚名将、前世界第一的哈勒普仅耗时74分钟,便以2比0击败乌克兰选手、赛会8号种子斯维托丽娜挺进决赛。

哈勒普与斯维托丽娜的交锋更像是两名防守反击型选手的对抗,比赛进程比较胶着,两人缠斗很多。首盘第一局就上演了多拍回合争夺,甚至出现哈勒普经过23拍才赢下1分的局面。第二局面依旧,两人陷入苦斗,精彩的多回合攻防频繁出现。经过鏖战,哈勒普破发成功,以2比0领先。哈勒普的攻击力看似不是很强,但防守反击的质量很高,对手总也“打不死”她。随后,哈勒普完全打开了局面,斯维托丽娜的自信心则受到打击。最终,哈勒普以6比1的巨大优势赢得首盘胜利。

第二盘,两人从1比1一直战至3比3。第七局,哈勒普率先破发成功,从而以4比3领先。在自己的发球局,哈勒普体现出一个字:稳。在顺利拿下自己的发球局后,哈勒普以5比3领先。此时,斯维托丽娜已经没有了几分信心,于是哈勒普毫不客气地以6比3拿下本盘比赛,从而淘汰对手挺进决赛。这是哈勒普在职业生涯中首次闯进温网决赛,也是第五次晋级大满贯决赛。“这感觉太棒了,这是我生命中最好的时刻之一!”哈勒普赛后说。

NBA球星安特托昆博获ESPY大奖

本报(记者 赵晓松)北京时间昨天,“体育年度杰出表现奖(ESPY大奖)”颁奖典礼在美国洛杉矶举行。密尔沃基雄鹿队球员安特托昆博不仅拿下年度最佳NBA球员奖,还荣获最具分量的年度最佳男子运动员奖。巴塞罗那队的阿根廷球星梅西获得年度最佳男子足球运动员奖。

安特托昆博此次包揽两项大奖绝对实至名归,上赛季NBA常规赛,他场均得到27.7分、12.5个篮板、5.9次助攻、1.3个抢断和1.5次封盖的全面数据,带领雄鹿队拿到60胜的联盟最佳战绩,并当选常规赛最有价值球员。以25岁的年龄当选ESPY年度最佳,也让安特托昆博超越詹姆斯,成为获得该奖项最年轻的NBA球员。

其他奖项方面,率领美国队获得2019年法国女足世界杯冠军的摩根获得年度最佳女子运动员奖;美国女足还力压NBA新科总冠军多伦多猛龙队拿下最佳球队奖;梅西击败C罗、范戴克和姆巴佩等球星,获得年度最佳男子足球运动员奖;费德勒和小威廉姆斯分别收获年度最佳男、女网球运动员奖。

上半年汽车销量同比降12.4%

本报(记者 董禹含)中国汽车工业协会日前公布了2019年6月汽车产销数据。虽然行业整体降幅有所收窄,但是行业产销整体下降依然面临较大压力,全国汽车产销已连续12个月同比下降,预计今年全年总体将呈现负增长。

今年6月,汽车产销同比降幅有所收窄,产销量分别完成1899.5万辆和205.6万辆,比上月分别增长2.5%和7.5%,同比降幅比上月分别缩小3.9和6.8个百分点。1月至6月,汽车产销分别完成1213.2万辆和1232.3万辆,产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%。

中国汽车工业协会方面分析,受7月1日部分地区切换国VI标准,以及新能源汽车补贴退坡过渡期于6月25日结束影响,在厂家和经销商促销政策的共同促进下,乘用车市场

需求比上月有所回升,本月汽车产销率108.5%。企业去库存力度加大,企业库存存降降至2014年7月以来的最低点。

“从上半年产销情况来看,汽车产销整体处于低位运行,低于我们年初的预期。”中国汽车工业协会相关负责人表示,市场消费动能并未受“价格促销”等因素影响提升,消费者观望情绪未有改善。随着7月1日国家购置税新政的正式实施及部分地区国VI标准的正式切换,消费动能或有所改善,这些将会成为下半年市场需求改善的积极因素。

此外,新能源汽车方面,6月,新能源汽车产销分别完成13.4万辆和15.2万辆,比上年同期分别增长56.3%和80.0%。1月至6月,新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆,比上年同期分别增长48.5%和49.6%。

新能源车在物流领域加速推广

本报(记者 董禹含)当前,中国物流车的保有量在2000万辆左右,其中新能源物流车保有量突破50万辆。日前,福田智蓝新能源参展中国(北京)国际电动车博览会时,福田汽车副总经理、福田智蓝新能源总裁陈青山表示,新能源汽车将快速应用到物流、专用车等多场景领域,实现快速增长。

据介绍,目前,福田智蓝新能源产品以纯电动为核心,产品涵盖轻卡、大VAN、小VAN以及皮卡4大品类的数十种车型,涉及电商物流、冷链配送、专用车等领域,覆盖2.5吨至18吨车型。其新能源产品已经投放到北京、郑州、成都等区域,与京东物流、德邦快递等达成合作并实现订单交付。除了纯电动产品外,福田智蓝新能源也推出了欧马可智蓝氢燃料电池轻卡产品。

新能源汽车产业进入“后补贴时代”,市场需求成为主要驱动力,技术、成本和商业模式将是新能源汽车未来竞争核心。“后补贴时代里,福田将对产品进行模块化、平台化、智能化研发,让用户参与到研发源头,将产品的研发方向直接连通使用场景,实现个性化定制生产;从一次性销售向全生命周期的金融+出行+增值服务转型。”陈青山说。

中国男篮热身赛不敌雄鹿队

本报(记者 王洋)北京时间昨天,中国男篮在NBA夏季联赛第四场较量中迎来雄鹿队的挑战,结果在上半场领先的情况下遭到逆转,最终以67比84告负。中国队在第四场比赛中取得1胜3负的战绩,接下来将参加排位赛。中国队主教练李楠赛后肯定了球员们的表现,认为球队正在慢慢进步。

是役,李楠对阵容进行了轮换,郭艾伦、王哲林没有出场,丁彦雨航、易建联两名伤员继续休战。周琦扛起重任,在24分钟内砍下14分和17个篮板的大号“两双”。无奈中国队进攻端整体发挥欠佳,在上半场领先1分的情况下,下半场被对手打出多次得分高潮,最终落败。

赛后,李楠表示:“经过4场夏季联赛,队员们有进步。首先,我们在逐渐适应对抗和速度,队员临场调整也做得非常好。我们正在慢慢进步,知道如何应对这种比赛、如何赢下这种比赛。”他也指出了球队的不足:“我们总体表现不错,每个人都很好。像第一节后半段,我们有三四个轮换球员在场上,我希望他们能提供强悍的防守和对篮板球的保护,帮助球队度过困难时期。有几场球全队失误和犯规过多,传球球也出现很多问题,另外球员

便利蜂推出洗衣服务 盒马开辟生活服务馆

新零售盯上服务消费“蛋糕”

本报(记者 陈雪芹)

在下单预约时间,骑手小哥上门服务——24小时便利店品牌便利蜂近期推出洗衣服务,覆盖京津等地200余家门店周边的社区及商圈。无独有偶,阿里巴巴旗下的盒马鲜生也在部分门店悄然上线生活服务馆,提供洗衣、理发、维修、配钥匙等便民服务。

新零售时代,便利店、连锁超市走向本地化,搭载更多接地气的社区服务成为一种新趋势。不过,在转型“一店多能”的同时,也应避免盲目扩张导致多而不精的情况,吸取国安社区折戟的教训。

一店多能 拓展服务消费

据业内介绍,目前日本便利店为消费者提供的服务多达1000多种,包括零售、公共、金融、健康等服务。将便利店打造成服务项目更丰富的综合基础设施,也是中国城市发展的巨大趋势。

从北京的情况看,随着支持政策不断出台,便利店早已不限于单纯零售。去年10月,本市提出“连锁便利店可按有关标准申请零售经营乙类非处方药”,这种“一店多能”的尝试收获不少好评。如今,随着洗衣服务等功能的拓展,便利店、商超等零售业态更充分地挖掘出服务消费的潜力。

原文分别为47元、17元、87元。与互联网洗衣相比,目前便利蜂的价格较为便宜,如果算上折扣价,在价格上更有优势。

盯上服务消费这块“蛋糕”的新零售业态不止便利蜂一家。在盒马鲜生十里堡店,包含洗衣、改衣、鞋包护理、名表维修等服务的匠心工坊已然出现。这家第三方洗衣品牌在北京已有多家连锁店,此次入驻盒马鲜生后同样提供上门服务。从价格看,匠心工坊价格高于便利蜂,e袋洗,如长款风衣清洗价为70元,普通风衣也要55元。

“随着人们消费水平和消费观念的转变,对洗衣服务的需求已经成为一种刚需。有数据统计,洗衣旺季时一家互联网洗衣平台一天订单量可达10万件,但仍有很多消费者的需求没有被满足。”便利蜂相关负责人介绍,“除了洗衣、共享单车、门店打印,未来跟品质、便利相关的业务我们都会尝试。”

从4月中旬试营业到6月中旬,便利蜂的订单量周环比增长已超过160%。盒马方面没有向记者透露生活服务馆的经营数据。而通过调查,记者得知消费者对新开设的便民服务比较满意。“上次就在他们家洗的衣服,优惠价59.9元可以任意洗两件,感觉洗得很干净,所以这次又来体验9.9元洗鞋子。”市民安女士说,“比起纯互联网运营的模式,还是有实体店门店的更放心。”

谨慎扩张 吸取前车之鉴

依托门店区位优势,挖掘并抓住周边社区居民需求,越来越多连锁便利店、商超从过去功能单一化转型为“一店多能”。然而,多业态的拓展也让企业自身经受重重考验。一度被称为社区商业扩展“急先锋”的国安社区,在今年5月已全

面收缩,前后只有短短3年时间。市民王女士反映,国安社区之前也有上门取送的洗衣服务,她还专门购买了洗衣卡。今年5月,国安社区通知用户停止线上业务。最后洗衣卡还没用完,那家门店就关张了。目前,国安社区APP仍可在应用商店下载,但里面仅有部分到家服务,其中保姆月嫂等服务仅可在线免费咨询,无法下单。

“国安社区前期的战略贪多求大,没有认真考虑过社区居民的需求,也没有特色商品,无法吸引客流量形成高黏性用户。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海教授表示,消费者的刚需一直存在,但是摊子铺得太大,难免出现多而不精的情况。

此外,不同类型的生活服务也有自己的行业门槛。在社交网站上,针对互联网洗衣服务“洗不干净”“洗坏贵重衣物”“串色”的吐槽屡见不鲜。曾火爆一时的诸多洗衣O2O平台也从2017年开始日渐式微,如今仍存活的屈指可数。

据了解,目前便利蜂洗衣采取的是直营模式。匠心工坊则在洗衣门店中搭载改衣、修鞋、配钥匙、修表等多种便民服务平衡成本。机遇与挑战并存,社区商业仍在寻求可持续发展之道。

年中整体表现较弱。由电子、互联网服务和计算机相关行业组成的新经济板块则延续了此前的高速增长态势,上榜公司数量增加到37家,板块收入同比增长高达29%。

2019年,中国500强中共计有30家公司未能盈利,亏损总额达1771亿元。美团点评位居亏损榜首位,亏损额接近1155亿元。在利润率最高的40家上市公司中,贵州茅台酒股份有限公司由去年的第四位跃居榜首,利润率高达45.6%。

中国500强上榜门槛涨17%

上榜公司的年营收门槛为162.38亿元,相比去年提升17%。去年中国GDP首次突破90万亿元,这500家上市公司的收入总和也超过了中国当年GDP的一半。

榜单头部公司是中石化、中石油和中国建筑。中国平安位列非国有企业头名。上汽、工商银行、中国中铁和中国移动紧随其后。在最赚钱企业排行榜方面,除工商银行领衔的几大商业银行及中国平安外,还有中国移动、腾讯和阿里巴巴。这十家公司在去年的总利润达到1.46万亿元,占全部上市公司利润总和的40.3%。

今年共有42家新上榜和重新上榜公司,其中小米集团领跑榜单,以1749亿元的收入排名总榜第53位。成立时间不久的中国铁塔股份有限公司则紧随其后。新上榜的美团点评位列总榜第140位。

在行业方面,由阿里巴巴、腾讯领衔的互联网服务行业虽然收入总和仅占到所有500家公司的2%,但是该行业市值近11万亿元,占中国500强总市值的23.7%。中金公司分析,受到经济周期的影响,地产和金融在过去一

年轻人渐成医美市场主力

本报(记者 赵鹏)天猫与阿里健康昨天发布的数据显示,暑期的“毕业季医美潮”又来了,6月以来在天猫上购买医美类产品的人数环比5月增长了2.34倍。而年轻群体正逐渐成为国内2200亿元医疗美容市场的主力。

时下,越来越多的女性毕业生选择在暑期完成一场“美丽工程”,并投入到暑期整形大军的浪潮中。目前,天猫上医美消费的人数暴涨,其中尤以大学生和准大学生居多。

从天猫和阿里健康这次联合推出的《2019暑期医美数据》看,最受

学生们欢迎的项目中,排在前三的包括了瘦脸、补水、美白。

不过,随着人们对于医美的开放度日益提高,填充、隆鼻、祛斑和开双眼皮也越来越受到关注,其中,双眼皮的人数同比增长了27倍,隆鼻服务增加了近9成。

调查显示,中国医美市场规模已超2200亿元,且呈现出年轻化趋势,尤其是高考之后,许多家长带着孩子去医美整形。天猫的数据显示,18岁至24岁年轻人在医美消费人群中的占比已接近33%。