

进口食品“白菜价”引热购

临期食品:销售难题变身另类商机?

本报记者 赵语涵

天猫超市里每盒16.6元的泰国椰子水10元3盒,网上售价25元一包的德国进口巧克力威化饼干10元2包,原价6元一瓶的马来西亚进口苏打水10元5瓶……这些平时售价不菲的进口食品,因为临近保质期,以意想不到的“白菜价”出售。如今,这样的临期进口食品折扣店正在京城悄然兴起。

往日让一些商家头疼难以处理的临期食品,似乎正成为一种新的商机。而这一商机也推动了曾经的小众进口食品,以极具竞争力的低价走入更多“寻常百姓家”。

临期进口食品店火爆社区

“广受欢迎的马来西亚青椰果汁再次到店,日期到7月2日,特价10元4盒,24元一箱!”“给我留两箱,晚上去拿!”“我要一箱,下午拿!”……每天,在一个名为“进口食品折扣店”的微信群里,这样的对话频频出现,很多货品还没有摆上货架,就已被订购一空。

这个微信群属于一家位于西城区广外大街的进口食品折扣店。在和小米部一样的实体店,花花绿绿的商品多是来自东南亚、欧洲、北美等世界各地的进口

食品。这些食品基本都临近保质期,短则10天半个月到期,长则八九个月到期。

“刚开店的时候,很多人一进门,掉头就要走,说你这都是进口食品,肯定特贵。”每当这个时候,店主陈婕赶紧拦下顾客,“您看看价格再说。”临期食品价格一般都在原价的两折左右,低廉的价格迅速吸引了大批顾客。

开店不到一年,小店已经成为社区内的“明星店”,每月流水达到“10万+”。店内常客既有80后、90后等年轻群体,也有平时精打细算的大爷大妈。与陈婕店铺同品牌的加盟店,开在地铁站周边等人流量更大的地方,月流水一般稳定在25万元左右。

记者调查发现,近一年来,类似的临期进口食品店在京城悄然兴起,并以超低价迅速吸引客户。形成连锁规模的品牌包括“悠品食惠”、“T3进口食品”等,连锁规模已达10余家。此外,记者登录淘宝发现,平台上也出现了不少专营临期进口食品的网店。

进口食品易临期成商机

早在这些进口食品折扣店兴起之前,其实不少人就有着“捡漏儿”临期食品的经历或消费习惯。各大商超,几乎每天都有临近保质期的食品通过打折、捆绑等方式进行促销。市民张女士就经常“捡漏

儿”临期食品,“像晚间商超半价出售的面包、饭团,还有一些高端进口超市捆绑促销的进口酸奶、饼干等,我都常买,价格便宜,又没到保质期,尽快吃掉就可以了。”

近年来,随着国人对进口食品的消费购买力提升,除了一些专营进口食品的店铺,各大商超也都开设进口食品专区。一位物美集团内部人士告诉记者,扩大进口食品销售规模的同时,进口食品也成为了商超里最易临期的商品之一。

据艾瑞咨询发布的《2019中国进口食品消费白皮书》显示,从2009至2018年,我国进口食品规模以17.7%的复合增长率增长,2018年首次超过700亿美元。大量进口食品的涌入,也催生了大量临期进口食品。有商家敏锐嗅到其中商机,专营临期进口食品的折扣店由此应运而生。

刘先生是一位临期进口食品渠道供货商。他告诉记者,每周他给临期进口食品店供货的总价近20万元。近一年他发现,瞄准临期进口食品商机的淘金者明显增多。

临期食品可售卖须明确告知

临期食品是否安全?如何界定?是否可以专营售卖?记者咨询食品监管部门工作人员获悉,临期食品属于安全食品范畴,可以售卖。这位工作人员表示,以促销方式售卖临期食品也是一种减少浪费的做法,但必须

明确告知消费者食品的临期情况。

2012年1月27日,国家工商总局发文明确要求,食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示,也就是说,到了保质期临界期限的食品需要告知顾客并单独出售。

随后,北京市工商局向外界公布了“食品保质期临界”的6级标准:标注保质期1年或更长的,临界期为到期前45天(如罐头、糖果、饼干等);标注保质期6个月至不足1年的,临界期为到期前20天(如方便面、无菌包装的牛奶果汁等);标注保质期90天到不足半年的,临界期为到期前15天(如部分真空包装并冷藏的熟食、速食米饭等);标注保质期30天到不足90天的,临界期为到期前10天(如一些灭菌包装的肉食品、鲜鸡蛋等);标注保质期16天到不足30天的,临界期为到期前5天(如酸奶、一些点心等);标注保质期少于15天的,临界期为到期前1-4天(如牛奶、活菌乳饮料、主食品、未灭菌熟食、未灭菌盒装豆制品等)。

世界各地也有不少鼓励临期食品售卖的做法。据日本新华侨报报道,近日,日本最大便利店品牌7-11尝试改革,出台了一项鼓励措施,对于购买临期食品如盒饭、面包等的顾客,给予积分奖励。7-11将从2019年秋天开始,在日本两万多家家便利店同时推行这一政策。

中关村发布新一代“金种子”企业

本报(记者 赵语涵)爱奇艺、旷视科技、诺亦腾……这些明星企业都曾是中关村的“金种子”。而在新的种子里,谁会是下一个明星?在日前举办的第八批中关村金种子企业名单发布暨优秀企业代表路演活动中,207家企业经过筛选成为新一代“金种子”,覆盖新一代信息技术、医药健康、智能装备、节能环保与新能源、智能交通和新材料等领域。

“灵汐科技研发的新一代类脑芯片可同时支持当前流行的人工神经网络和更仿脑的脉冲神经网络,产品比肩国际一流类脑芯片产品……”路演现场,灵犀微光科技商务副总裁陈飞上台讲述了自

家的“黑科技”产品。随后,爱数智慧科技、爱康维健医药科技、爱动超越科技等几家金种子企业代表也进行了自我展示及项目路演。远创资本高级合伙人谭北平、玖君资本创始人李玉长等5位投资人导师对路演企业进行现场点评和辅导。

科技型小微企业是中关村民营企业中最有创新潜力的群体。自2011年以来,中关村管委会实施了中关村金种子企业培育工程,希望培育一批金种子企业、聚集一批创业导师,吸引一批天使投资人,整合一批创业服务机构,完善创新创业服务体系。工程启动至今,共遴

出8批金种子企业1167家,涌现出了爱奇艺、旷视科技、诺亦腾等数十家明星企业,爱博诺德、驭势科技、佳格天地、速感科技等20多家中关村前沿科技企业。同时,越来越多的创新创业主体认识到了金种子培育工程的作用和价值,目前已经聚集了以徐小平、雷军、李开复等为代表的100多名创业导师,以及60多家创业投资机构等多家银行。

在筛选新一批金种子企业过程中,中关村管委会以获得中关村科技型小微企业研发经费支持的企业为基础,通过中关村硬科技孵化器、创新型孵化器、技术转移机构、社会组织等推荐,经过初审

和组织企业在各分园开展路演评审,遴选出207家金种子企业。207家金种子企业覆盖6个高精尖产业领域,2017年研发费用投入总金额为6.73亿元,企业累计融资规模达45.18亿元。

下一步,中关村管委会将制作中关村金种子企业宣传册,重点介绍企业的概况和研发投入情况,向各创投机构、银行、担保公司等金融机构和中关村各分园进行推送。金种子企业将优先推荐至中关村前沿技术储备项目库,优先入驻中关村硬科技孵化器、创新型孵化器机构,享受优质孵化服务以及房租、服务费用等优惠。

中国女足将于北京时间今晚12时对阵西班牙队

贾秀全:用自己的方式赢球

本报记者 王洋 刘大伟 李戈

中国女足将在北京时间今晚12时迎来2019年法国女足世界杯与西班牙队的小组赛收官战。当地时间16日上午,中国队来到位于勒阿弗尔的海洋体育场进行踩场训练,主帅贾秀全和队员张睿出席了赛前发布会。展望本场事关小组出线的关键一役,贾秀全信心十足地表示,“23名队员都做好了出场的准备,我们要用自己的方式赢得比赛。”

前两场比赛,中国队1胜1负,目前积3分暂列本组积分榜第三位。本场面对第二名西班牙队,中国队若能取胜将以小组第二的身份直接晋级16强。若中国队踢平,将获得小组第三,能否出线还要等待其他小组的比赛结果。

据记者了解,中国队来到勒阿弗尔后的训练大部分以进攻为主,贾秀全也利用每堂训练课向队员灌输必胜的信念。

谈到近几天的备战情况,贾秀全说:“我们认真分析了西班牙队和德国队比赛的录像,全队也观看了西班牙队近期的比赛视频。应该说,对手是一支很有特点的球队,跟西班牙男足风格相近。但这并不意味着西班牙队只会打传控,



中国女足队员在踩场训练开始前自拍。

供图/视觉中国

西班牙队在原有传控的基础上,打得更为直接,反击速度很快。这些是需要中国队警惕的。”

至于该用什么方式战胜对手,贾秀全强调,“西班牙队整体实力强于我们,对抗能力、整体配合的娴熟程度也在我们之上。中国队会专注于每场比赛,做好备战。但想太多也没用,就算你准备了100种方法,但比

赛中打不出来也没有意义。因此,我们还是争取打出自己的真实水平,要‘以我为主’,用自己的方式赢得比赛。”

贾秀全认为,能够参加世界杯,对中国女足的姑娘们来说,是很好的展示自己实力的机会,球队会根据不同对手进行调整和准备。针对西班牙队,中国女足近期演练了多套进攻战术,而谁能挺

身而出为中国队破门,也是贾秀全需要考虑的一个问题。

在前两场比赛中,中国队锋线球员制造出了很多射门良机,但仅打进1球。对于这种现象,贾秀全表示,“门前机会的把握是困扰全世界足球运动员的难题。因为前锋射门时要和对方防守球员进行身体对抗,在对手的干扰下,前锋的心态和射门的选择都会影响射门质量。好的射手需要在平时训练中不断努力,不断地和高手较量,才能形成稳定的心态和技术动作。中国队球员在这些方面还需要提高。”

上一场对阵南非队,贾秀全在赛后肯定了队中核心球员王霜已经开始融入球队的体系,王霜目前的状态也备受外界关注。对此,贾秀全回答:“全队23名球员的状态都很好,每个人的出场欲望都很强烈,希望明天全队会有好的表现。”

队员张睿表示,“西班牙队在前两场小组赛中踢得不太一样。相对来说,第二场打得更直接,且在控球率等数据上优于德国队。但控球多不一定能赢下比赛,这也是我们可以加以利用的。”她坦言,全队目前心情很好,这里的比赛场地很漂亮,每个人都有欲望出场比赛。

(本报法勒勒阿弗尔电)

国乒包揽日本公开赛五冠

本报(记者 王笑笑)国际乒联世界巡回赛日本公开赛昨晚在札幌落幕,中国队强势包揽全部5项冠军。其中,男队老将许昕身兼三项,并最终全部登顶,被球迷送了个“许三冠”的绰号。

29岁的许昕上周单打世界排名第三位,双打更是有“金左手”的美誉。在15日率先进行的混双决赛中,他与首次搭档的朱雨玲直落三局,击败东道主组合张本智和/早田希娜,为国乒时隔两站再夺巡回赛混双冠军。

昨天,许昕又迎来一日三赛。他先是在男单半决赛中苦战7局,淘汰了世界

排名第一的樊振东,又与后者携手在男双决赛中战胜了一对德国组合。在压轴的男单决赛中,许昕再次登场,以11比9、14比12、8比11、11比3和11比8力克中国台湾新秀林昀儒。

今年4月的布达佩斯世乒赛上,许昕在男单第三轮中爆冷不敌法国选手高茨,六战单项世乒赛仍无缘决赛,为竞争东京奥运会“入场券”蒙上了一层阴影。此次日本赛晋级决赛后,许昕直言,正是世乒赛的挫折让他对胜利更加渴望,希望用小比赛的优异表现弥补大赛过失,“世乒赛

后我也进行了总结,希望以新的心态和状态迎接后面的比赛。这次感觉自己的心态和场上的拼劲儿又回到了几年前,找回了里约奥运会前备战的那种感觉。”

而昨天,许昕也不负众望,在两场外战中悉数取胜。“拿到三冠很开心,但赛前没有过多考虑结果,只想在每一个项目中尽最大努力,不留遗憾。”3天打了13场比赛的老将笑称,自己此时“确实有点累”。不过他已将目光瞄准了7月初的韩国公开赛,“到时候我还要兼三项,回去得把身体练得更强壮才行。”

女单决赛中,18岁的“小魔王”孙颖莎和新科世乒赛冠军刘诗雯苦战61分钟,以4比3获胜。第二次在公开赛“封后”比赛中,孙颖莎先胜两局,随后被对手连扳三局。但她及时调整,最终力克劲敌。“我俩之间比较熟悉,开场我发动得比较快,后来落后了也没有着急,而是耐心寻找突破口。”孙颖莎表示,希望夺冠能令自己有更多提高。

此外,在女双决赛中,陈梦/刘诗雯以3比1战胜今年世乒赛冠军组合孙颖莎/王曼昱夺冠。

副中心北交所企业登记分中心揭牌

本报讯(记者 董禹含)今后,在北交所开展产权交易和增资扩股的通州区注册企业,在北交所就能办理企业登记注册的咨询、受理、发证以及企业信息的查询等业务,不用在副中心、市中心之间来回跑路了。近日,北京市副中心北交所企业登记分中心揭牌仪式在北京产权交易所举行。

北交所是北京市人民政府批准设立的综合性产权交易机构,自2004年成立以来至2019年5月底,北交所共完成企业产权转让、增资扩股项目16337项,交易金额达到13000亿元。通州区市场监督管理局设立“北京城市副中心北交所企业登记分中心”,实施企业产权转让服务与登记注册服务相结合的“一门办理、限

时办结”服务模式,在北交所开展产权交易和增资扩股的通州区注册企业,能够就近办理企业登记注册的咨询、受理、发证以及企业信息的查询等业务,提升企业注册登记办事效率,节约企业成本。

北京产权交易所党委书记、总裁朱戈说,每年有几千家中央企业、市属企业在北交所完成股权转让、增资扩股类的业务。之前,企业在北交所办完手续后,还要再到当地市场监管部门完成股权变更登记的手续,程序比较复杂。今后,企业在北交所完成股权转让手续后,可直接在这里领取营业执照,真正实现“少跑路、好办事”。通州区此次率先实现该便捷服务,本市今后还将有更多区实现就近办理手续。

方正字库推全新字体授权模式

本报讯(记者 陈雪柠)个人网店经营者花99元就能购买10款字体的永久授权。近日,方正字库宣布将推出全新“心动字体”服务模式,消费者可以按照单一设计案、单一用字场景购买字体授权。

据悉,此次推出的“心动字体”共有1690款,其中中文字体涵盖183种风格,共644款字体;西文字体涵盖56种风格,共1046款字体。可供选择的字体适用性较强,风格种类较为丰富,包括黑体类、宋体类、楷体类、圆体类、仿宋类、混合体、创意类、书写类等近十个品类。复古时尚的雅士黑、首款屏显宋体悠采、人文气质的呢喃宋、简洁圆润的兰亭圆等特

色字体也囊括其中。

值得关注的是,在全新授权模式下,消费者可以按照单一设计案、单一用字场景购买字体授权。用字场景包括微信、微博、H5、短视频、个人网店、企业网店、企业年报、报纸期刊、视频广告、网剧等31种。其中,个人网店、易拉宝授权价格最低,99元就可以购买最多10款字体的授权永久使用权。企业网店、微信、视频广告、APP等场景用字授权为499元。消费者可通过方正字库官网、“字加”客户端在线购买字体授权。

第十届“方正奖”字体设计大赛同日启动,竞赛类别包括中文专业组、中文学生组、拉丁文组。

这周体坛看什么

6月18日 周二

00:00 女足世界杯 中国 VS 西班牙
19:30 世界女排联赛 中国 VS 德国
20:00 亚冠 广州恒大 VS 山东鲁能

6月19日 周三

19:30 世界女排联赛 中国 VS 保加利亚
19:30 男篮友谊赛 中国 VS NBL联队
20:00 亚冠 上海上港 VS 全北现代

6月20日 周四

19:30 世界女排联赛 中国

VS 塞尔维亚

6月21日 周五

19:30 男篮友谊赛 中国 VS NBL联队

6月22日 周六

17:30 中超 北京国安 VS 广州富力
19:30 中甲 北京北体大 VS 南通支云
19:35 中超 上海上港 VS 北京人和

6月23日 周日

19:30 男篮友谊赛 中国 VS NBL联队

本报记者 刘静涛

市民羽毛球挑战赛总决赛举行



本报讯(记者 王笑笑)第十五届北京市市民羽毛球挑战赛总决赛日前在地坛体育馆打响,共有67支代表队的近千名业余选手亮相赛场。自创办以来,该赛事规模不断扩大,参与人群越来越广,竞技水平也逐年提升,为京城羽毛球爱好者提供了展示风采、以球会友的平台。

北京拥有数量庞大的业余羽毛球爱好者,项目人口基数大,水平在全国也居于前列。本届市民羽毛球挑战赛由北京市第十二届全民健身体育节组委会主办,是体育节系列活动之一。赛事历时半年,在全市各区举办了多场区级分站赛,市直机关系统、市职工系统也分别组织了选拔

赛,最终有38支代表队跻身总决赛。此外还有29支社会报名队伍,参加总决赛社会公开组的比赛。

本次总决赛为期两天,竞赛项目为混合团体赛,包括接龙、男单、女双、男双、混双5个单项,优胜队将代表北京市参加京津冀羽毛球冠军挑战赛。其中,去年首次亮相挑战赛的接龙项目由每队6人同时上场,一人一拍按顺序轮流击球,形式新颖、趣味性强,且十分考验团队协作能力,深受参赛者喜爱。此外,总决赛期间还开展了“北京纪录”羽毛球10秒击球个人挑战赛,参赛选手反响热烈、报名踊跃,成为全民健身新亮点。 本报记者 饶强摄

广告

中央、省、市三级资质国有产权交易平台 大连产权交易所公告 (2019年第1076号)

根据国家相关规定,现对大连商品交易所驻北京联络处4辆机动车转让进行公告。欲了解详细信息请登陆大连产权交易所网站查询(www.daae.cn)。

项目咨询:周先生 0411-65851262、15040610645(工作日8:30-17:00)
项目报告:赵女士 0411-65850523(工作日8:30-17:00)

专栏刊登热线:010-65594132 010-65595237(传真)