

# 工信部近期将发5G牌照

## 万亿级市场大门即将开启

本报讯(记者 赵鹏)昨天,工信部信息通信管理局宣布将于近期发放5G商用牌照。这意味着我国将正式进入5G商用元年,一个万亿级巨大市场的大门即将开启。

当前全球5G正进入商用部署的关键期,坚持自主创新与开放合作相结合,我国5G产业已建立竞争优势。5G标准是全球产业界共同参与制定的统一国际标准,我国声明的标准必要专利占比超过30%。在技术试验阶段,诺基亚、爱立信、高通、英特尔等多家国外企业已深度参与,在各方共同努力下,我国5G已经具备商用基础。工信部信息通信管理局表示,我国一如既往地欢迎国内外企业

积极参与我国5G网络建设和应用推广,共同分享我国5G发展成果。

艾媒咨询报告显示,到2030年,5G带动的直接产出和间接产出预计将分别达到6.3万亿元和10.6万亿元。

我国将于近期发放5G商用牌照的消息瞬间引发业界高度关注。业内人士透露,5G商用牌照最快在本周有望发放。此前业界盛传,5G商用牌照最早在今年9月份才会发出。

目前,三大运营商都在加快5G布局。中国移动计划在2019年完成3万至5万个5G基站,5G投资约为172亿元;中国电信2019年5G基站计划建设2万个,5G投资额为90亿元;中国联通2019年预

计将建设约2万个5G基站,计划投资60亿至80亿元。三大运营商各自在全国十多个城市开展了5G组网试验和业务示范,并均已开展了5G体验用户的招募。

不过对于牌照发放的具体方案,目前谜底并未揭开。

业界猜测,第一种方案是发放两张牌照,其中中国移动单独获得一张,中国电信和中国联通共同获得一张。就在去年12月10日,工信部已向中国电信、中国移动、中国联通发放了5G系统中低频段试验频率使用许可。其中,中国电信和中国联通共同获得了3500MHz频段试验频率使用许可,中国移动则获得了2600MHz和4900MHz两个频段试验

频率的使用许可。

另一种方案,则可能是直接发放四张5G牌照,其中三大运营商各获得一张牌照,传言已久的广电也将获得一张5G牌照。公开信息显示,自5月以来,华为、中兴等企业已经开始签约部分地区的广电企业,布局广电系5G产业。例如华为就与山西广电、广西广电、福建广电等广电企业签约,将在5G、智慧城市、4K超高清、人工智能、物联网、云计算等领域展开合作。

昨天,5G相关概念股已经上演集体狂欢,紫光国微、铭普光磁、广电网络等均以上涨收盘,中兴通讯和大唐电信等大盘股的涨幅也在5%上下。

# 中关村成立融创企业创新促进会

本报讯(记者 赵语涵)昨天下午,中关村融创企业开放创新促进会正式成立,该促进会由中关村创业大街牵头发起成立,旨在推动大企业开放创新,加速创新创业与产业应用结合,促进实体经济转型升级。

记者在促进会会员名单上看到,爱奇艺、阿里巴巴云计算、联想软件、旷视等明星企业都在其中。此外,促进会成员还包括中关村创业大街、招商局集团等创新创业服务、投资机构。当日举行的第一次会员大会上,各会员单位先后对《中关村融创企业开放创新促进会章程》(草案)、《中关村融创企业开放创新促进会第一次会员大会选举办法》等进行了投票表决,中关村创业大街总经理聂丽霞当选协会第一届理事长。

“中关村作为全国科技创新中心建设的主要载体,是北京高质量发展重要引擎。促进会的成立,是中关村创新创业主体促成开放创新、服务产业升级的重要举措。”聂丽霞表示,促进会将在日后组织开展企业间的开放创新交流,举办需求发布及创新路演等活动,时刻关注大企业开放创新动态,利用促进会平台,助力中关村示范区“双创”事业发展。

据悉,在即将启动的全国“双创周”北京会场,该促进会将举行大企业需求发布会,帮助几家大企业与创新创业项目形成对接。

# 京东线下零售布局再提速

本报讯(记者 孙杰 赵鹏)开店1.5年就盈利,坪效是传统零售的3倍,线上订单占4成……近日,京东7FRESH(下称“七鲜”)美食生鲜超市首創菜店开业,京东晒出一份线下超市运营成绩单,并宣布将七鲜生鲜超市业态升级为餐食解决方案超市,未来还将进军社区和写字楼。

目前京东七鲜超市全国已开16家门店,其中7家分布在北京。在新零售风头正劲之时,也有很多人提出质疑,认为七鲜门店成本投入大、盈利艰难。京东方面亮出的运营成绩单显示,七鲜超市运营1.5年可盈利,比传统超市要快一倍,单店坪效更是线下零售企业的3倍。更引人注目的数据是:80%以上的商品都是来自京东商城供应链,线上订单占比40%。而通常,传统零售行业主要以到店服务居多,线上销售比例很低,即便是国内一线品牌的线下零售企业,线上订单占比也仅在2%左右。“七鲜全渠道的商业模式已经跑通。”京东七鲜业务负责人王敬表示。

此次业态升级,最明显的变化是超市内餐饮业态比重将增加,美食品类、口味也更加多样化。王敬解释说,从消费趋势看,超市正从生鲜超市向餐食解决方案超市转变。升级后的七鲜超市,到店客户不仅能买到在家烹饪所需的生鲜食材,还有半成品、外送到的成品和店内堂食,为消费者提供更多选择组合。如新开的七鲜超市首創菜店,就引入了创始于1946年的老广州口味的裹衣水饺。

京东未来还将陆续推出社区创新业态,如针对社区居民的社区小超市“七鲜生活”,主要服务邻里社区和家庭,涵盖生鲜、早餐餐点,店面在两三百平方米;而针对办公区集中区域的“七范”,将发展美食、水果、零售混合业态,为白领提供便捷和高品质的一日三餐解决方案,面积约在600平方米至1000平方米。

同日,联想来酷也签约京东,发布了全新形态的线下零售门店“来酷生活馆”,在产品、技术、供应链、店面合作、系统赋能等方面合作。来酷科技CEO周铭表示,当前零售行业正迎来新一轮变革,京东和联想来酷将共同推动智能零售创新,打通线上线下壁垒。来酷生活馆布局生活用品领域,为消费者带来更多产品选择,力图产生更多交互复购。

目前来酷无人店已经和北京市铁路局、清华大学等多家政府、学校等展开联合运营,预计2019财年将有至少30家无人店进驻。今后京东将为联想来酷提供覆盖全国的运输与物流能力支持,这会大幅提升联想来酷物流运输时效和可控性。不仅如此,京东还将向联想来酷全面开放3C数码类、智能产品类等过百万的产品和品类,丰富联想来酷线下店的产品,为消费者带来更好的体验。

# 池忠国王子铭驰援国足

本报讯(记者 李立)昨天,中国男足在广州重新集结,这是里皮再度担任主帅后,球队的首次正式亮相。国脚球员池忠国和王子铭也先后受中国足协征召,补充进入本期国足集训营。

池忠国是最近两年国足的常客,他曾代表国足参加了今年1月的阿联酋亚洲杯。在已经结束的本赛季中超前11轮角逐中,池忠国以80次抢断领跑联赛,这还是在他缺席部分场次的情况下完成的。事实上,国足教练组此前没有将池忠国的名字纳入集训名单并非不认可其能力,而是因为池忠国此前连续受伤病困扰。而王子铭则是凭借周日“京津德比”中的惊艳表现,进入了里皮教练组的“法眼”。

# 外媒曝王霜将归国踢球

本报讯(记者 刘大伟)北京时间昨天,法国媒体称效力法国女足甲级联赛巴黎圣日耳曼队的中国名将王霜,将与俱乐部商讨解约事宜,之后将返回中国效力。王霜随后在接受采访时表示,自己目前只关注即将开赛的世界杯,至于是否继续留洋,她会慎重选择。

今年24岁的王霜在去年雅加达亚运会后加盟巴黎圣日耳曼女足。据悉,她与俱乐部的合约为期两年,至2020年夏天结束。截至目前,王霜累计为球队出场23次,包括18场法甲和5场欧冠,一共为球队打进8球,并送出10次助攻。年初,她曾一度连续4轮联赛进球,还成功当选了二月份的法甲女足最佳球员。在她的帮助下,巴黎圣日耳曼女足本赛季获得联赛亚军,还在女足欧冠进入了8强。

不过,就在王霜随同中国队在女足世界杯第一场小组赛的比赛结束首堂训练课后,法国媒体曝出了王霜即将与俱乐部解约的消息。王霜随后接受中国媒体的采访时表示:“关于我在巴黎圣日耳曼俱乐部的未来,我会作出慎重的选择。”她说,“这次留洋是我自己的选择,我也得到了中国足协、国家队和武汉足协的大力支持。当前,我只想专注于世界杯、专注于国家队的比赛。谢谢大家的关心,请继续为我们中国女足加油!”

# 传统古建技艺探文创新路

本报记者 陈雪芹

形状各异的木构件、各式各样的制作工具,纵横交错的榫卯结构……如果不是亲眼所见,很难想象在高科技盛行的建筑设计行业里,还有这样一个木香萦绕的传统手工坊。非遗大师在这里授课带徒,纯正的古建技艺从这里向外传播,以斗拱为原型的文创产品接连问世。

的结构叫拱,拱与拱之间垫的方形木块就叫斗。谢师傅的工作台上,一个斗口2厘米、高约35厘米的清式单翘单昂五踩斗拱,竟由200多个构件组合而成,手工制作要花费1个多月时间。

只有初中文化的谢师傅在工坊里带起了大学生,这些看惯了钢筋水泥的年轻人,头一次对榫卯结构迷得如痴如醉。画图、下料、刮料、截段、打眼、开榫……所有工序一项也不能凑合,制作出来的构件才能严丝合缝。

由于建筑设计师日常工作繁重,拜师学艺的课堂在2017年遗憾中断。米俊仁意识到,只有把古建技艺与现代生活结合,才能真正将工匠智慧和传统文化传承下去。此后,木作工坊正式命名为“准工坊”,并与北京建院建筑文化传播有限公司资源整合,进军文创领域。

由黑胡桃木做成的斗拱图架造型端庄沉稳,简化后的13个部件还可以反复拆装,让消费者亲手体验传统建筑的精妙结构。这款斗拱图架如同“桌面上的古建”,在2018年新年之际一下成了爆款。

“原本我们以为这是一款比较小众的产品,是建筑师情怀的释放,没想到上市后很受欢迎,到现在还持续有订单。”作为初代产品,这款斗拱图架并非尽善尽美,但这次试水让米俊仁看到了斗拱作为文创题材的巨大潜力。

一年后,准工坊自主品牌的产品正式上线。由50多个构件组成的“佛光普照”摆件,脱胎于清式“单昂三踩平身科斗拱”的创意灯具,以蓝色为主色调的“大鱼斗拱”益智玩具……古老的斗拱元素借力文创新品,走进了现代人的生活。

精益求精 引领硬核文创

要在学术上经得起推敲,让内行人挑不出毛病;也要在设计上符合当代需求,让外行人愿意上手体验。经过5年的沉淀积累和180多天的产品研发,斗拱通过文创的方式走进大众的视野。

从立意到设计,从生产到销售,每个环节北京建院文创团队都用近乎学术研究的

## 惊艳亮相 斗拱台历成网红

以北京西黄寺的清代斗拱为创意原型,准工坊与设计机构“品那儿”合作的桌面摆件——斗拱图架在2017年冬问世。随斗拱图架赠送的古建日历,是古建专家遴选出的12座中国传统建筑,其中7座使用了建筑大师梁思成的手绘图。

## 连输三场后

# 中国男排应该反思点什么?

本报记者 孔宁

以两个0比3和一个2比3在江门站三战皆负后,中国男排昨天转战世界男排联赛宁波北仑站。在那里,他们将面对劲旅保加利亚队、前世界男排联赛冠军法国队和世界冠军波兰队。如何打好北仑站,力争避免遭遇六连败,如今已经刻不容缓地摆在了中国男排的面前。他们应该从江门站的三场比赛中总结反思些什么呢?

中国男排在江门站首战2比3负于德国队,次战0比3负于伊朗队,第三战又以0比3负于意大利队。坦率地说,这三支球队中的德国队和意大利队阵容不整,中国队却没能从他们身上讨到便宜。伊朗队虽然阵容整齐,但以中国队的实力,也不该以0比3完败。三场球后,中国球迷们不买账,批评声此起彼伏。但其实中国男排也并非一无是处,防守就是他们的亮点。

之前在北京集训时,中国男排主教练洛萨诺重点训练的就是防守。中国队的防守在江门站也的确有所提升,比如对德国队,中国队有效防守为33次,比对手多了16次,这与中国队过去相比,足以令人称道。尤其是拦网,由于本届中国男排身材很高,甚至超过了多支世界顶

级强队,所以在江门站的三场比赛中,中国队的拦网表现非常突出。还与德国队的比赛为例,中国队拦网拿下14分,比对手多7分。张哲嘉在三场比赛中,凭借拦网共得到9分,而饶书涵、于孟辰、刘力宾、江川等人的拦网,也都在网口给予了对手足够大的压力。

但中国队在江门站的弱点也相当明显,那就是发接发环节,与三个对手相比差距明显:对德国队,中国队发球得分以9比13落后,对阵伊朗队以1比5落后,对阵意大利队以2比8落后。而对手却利用发球多次成功破坏中国队的一传,导致中国队难以组织起有效进攻。这就是中国队目前与世界强队之间的差距所在,中国队需要在发接发环节做得更好。

另外,中国男排在机会出现时的把握能力和关键球的处理能力上,也有待提升。江门站的比赛中,中国男排曾多次出现这样的情况:本来已经利用发球破攻,造成了对手无攻过网,这是绝好的得分良机,但中国队却因为小球串联技术上的瑕疵,一次次与得分机会擦肩而过。当比赛出现即将追平或反超的局面时,中国队却屡屡因为后攻踩线等低级失误葬送良机。在发接发环节被对手克制的情况下,中国男排再出现这些瑕疵,三战皆负的结果也就不难理解了。

其实,因为中国排球市场潜力巨大,中国男排得到了国际排联的“破格提拔”,可以参加世界男排联赛第一集团的比赛。也就是说,中国男排在实力上本就与这一集团的球队有差距。他们参赛的初衷就是通过和强队交锋,在对抗中



拦网是中国男排江门站的亮点。供图/国际排联

寻找问题,然后提高竞争力,所以中国男排不怕在世界男排联赛中输球,即便真的在北仑站后六连败,也并不是不可接受。但球不能白输,一定要在输球后有思考,有收获,这样才会在与中国男排最看重的、争夺东京奥运会参赛资格的比赛中有提升。

# 冬奥首场测试赛场馆运行团队入驻延庆

本报讯(记者 吴东)2019/2020国际雪联高山滑雪世界杯延庆站场馆运行团队昨天正式集中入驻延庆赛区,全力备战明年2月15日至16日举办的高山滑雪世界杯比赛。这标志着北京冬奥会筹办场馆化工作正式启动。

高山滑雪世界杯延庆站将设滑降和超级大回转两个项目,是我国首次举办的高山滑雪速度项目国际比赛,也是北京2022年冬奥会首场测试赛,对检验冬奥会场馆设施、锻炼运行团队、摸清办赛规律、磨合工作机制、落实属地保障、测

试运行指挥具有重要意义。

为打响冬奥测试“第一炮”,在北京冬奥组委统一领导下,延庆赛区紧锣密鼓推进场馆设施、赛事服务和外围保障等各项任务。其中,组建好场馆运行团队,确保测试赛前人员到位是重要一环。5月9日,按照北京冬奥组委人力资源部关于组建2019/2020国际雪联高山滑雪世界杯延庆站场馆团队的方案,高山滑雪世界杯组委会确定团队架构,包括场馆主任、执行主任、常务副主任、副主任、运行秘书长、竞赛主任和副秘书长

等14位场馆负责人和场馆运行经理、设施经理、运行中心经理、通信中心经理等36位业务经理。这些人员主要来自北京冬奥组委、国家体育总局、延庆区和北控等相关单位和部门,其他层级人员也将陆续到位。5月16日,场馆运行团队第一次全体会议召开,精兵强将首次“集结”延庆赛区,并在海陀山下誓师动员。

延庆赛区是北京冬奥会三大赛区之一,地处北京西北小海陀山地区,包括国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心和延庆冬奥村3个新建场馆及部分配套设施,将举办冬奥会高山滑雪、雪车、雪橇项目和冬残奥会高山滑雪项目,产生21块冬奥金牌,30块冬残奥金牌。

按照国际奥委会、国际残奥委会的要求,在冬奥会正式举办前约10至24个月期间,所有比赛分项都将举办测试赛。目前已经确定了20场冬奥会和冬残奥会测试赛,这些赛事都是世界杯或者世界锦标赛等赛事,从2020年2月持续到2021年上半年结束。这些赛事统一命名为“相约北京”系列冬季体育赛事。

攻无人防守的伊戈达拉投进三分球,帮助勇士队锁定胜利。相比上一场只有库里、汤普森、格林3人得分上双的窘境,卫冕冠军本场比赛可谓多点开花,全队共有10人得分,其中库里(23分)、汤普森(25分)、格林(17分)、考辛斯(11分)4人得分上双,库克和伊戈达拉分别拿下9分和8分。

输掉本场比赛,让猛龙队失去了在总决赛中的主场优势。不过队中头号球星伦纳德并未气馁,“总决赛不容易,就是一场比赛。”根据赛程,双方第三场较量将于北京时间6月6日上午在勇士队的主场进行。

# 勇士赢下NBA总决赛第二场

本报讯(记者 赵晓松)北京时间昨天上午,本赛季NBA总决赛第二场战罢,卫冕冠军金州勇士队在客场以109比104击败多伦多猛龙队,将双方的总比分扳成1比1平的同时,也重新夺回了主场优势。

首场获胜后猛龙队士气大振,本场比赛,他们在前两节比赛中利用出色的防守压制了卫冕冠军,取得了5分的优势。不过第三节上风突变,勇士队在攻防两端都找到感觉,打出一波18比0的小高潮,就此反超比分。比赛最后时刻,猛龙队一度将比分追近,但库里在关键时刻刻