

《采珠人》如珍珠绽放大剧院

本报记者 路艳霞

昨晚,国家大剧院、柏林国家歌剧院联合制作比才歌剧《采珠人》终于揭开神秘面纱,随着指挥大师多纳托·伦采蒂率领国家大剧院管弦乐团奏响前奏曲,现场观众进入一个如梦似幻的境界。与此同时,电影序幕般的片头被投影在歌剧院的纱幕上,灯光亮起,一片色彩斑斓的“沙滩”铺展在舞台上,而这一切只是著名导演维姆·文德斯向观众展现他绝妙艺术构思的开始。

打造极致审美体验 导演将整片“沙滩”搬上舞台

《采珠人》可谓是比才歌剧中的“沧海遗珠”,在国内鲜有上演,但这部歌剧的艺术魅力丝毫不亚于比才另一部家喻户晓的歌剧《卡门》。《采珠人》由德国著名电影导演维姆·文德斯首度跨界执导,他领衔的主创团队以电影化的叙事手法和瑰丽梦幻的光影效果让这部歌剧焕发出了新的光彩。

为了让观众享受到极致的审美体验,《采珠人》背后的艺术家们费尽心机。每一处构图、每一帧投影、每一行字幕甚至每一束灯光都体现出了令人惊叹的工匠精神。在导演精巧的艺术构思和世界一流技术团队的“加持”下,婆婆的树影、海边的日出、繁星下的礁石、远处驶来的船只,这些丰富的意象竟然在空



《采珠人》剧照。 凌风摄

无一物的舞台上一一显现,贯穿始终的实景仅有那片珍珠质的“沙滩”。但艺术家们就是具备这种无中生有的“超能力”,沙滩也可随时转换成树林、帐篷或刑场,用导演的话说:“我和创作团队的愿望是让故事尽可能显现,从而简化叙述,并着重加强听觉上的体验。”

导演文德斯认为,歌剧里面音乐最重要,主人公永远都是作曲家,不能喧宾夺主。“在《采珠人》的制作里使用到投影元素,主要是因为我看到故事时发现有两个地方,主人公回忆以往。为了帮助演员更好地理解这两个片段,我使用了投影技术。”

两个地方,主人公回忆以往。为了帮助演员更好地理解这两个片段,我使用了投影技术。”

众主演各显神通 奥尔迦领衔完美演绎比才杰作

空灵的合唱声仿佛从遥远的天际传来,当晚演出实现了导演对听觉体验的期望,从开场合唱“在燃烧的海边”开始,音乐就牢牢抓住了观众的耳朵。在国家

大剧院合唱团演员们的簇拥中,阿尔弗雷德·达萨饰演的祖尔迪被推选为采珠人部落首领,随后他与弗朗切斯科·德穆洛饰演的纳迪尔久别重逢,他们再叙友谊的二重唱“在殿堂深处”深深打动了观众,此时,全场一片寂静,歌声的交替重叠配合着投影的画面,他们关于“心中女神”莱拉的共同记忆也迅速闪回。

在舞台上的部落众人与全场共同翘首期盼下,保罗·盖饰演的高僧努拉巴德搀扶着俄罗斯女高音歌唱家奥尔迦·佩列嘉琪科饰演的修女莱拉缓缓走到台前,她身着一袭白纱吟唱着自己断绝情欲的誓言,而她与两位男主角的爱恨纠葛也就此展开。在持续推进的剧情中,纳迪尔经典的咏叹调“我仿佛身在花丛”将音乐引向高潮,莱拉低回婉转的抒情独唱“像往昔一样在暗夜里”也将主角内心的情感表现得淋漓尽致。在艺术家们的共同努力下,《采珠人》这部比才早期杰作如同珍珠一般在国家大剧院的舞台上绽放,清新、隽永,充满了令人心醉的光芒。

演出结束,狂热的欢呼声几乎要将舞台淹没,一位业内人士深有感触地说:“很多观众很年轻,跟我在国外看到的完全相反,国外歌剧院看演出的观众都是六七十岁的。”

该剧《采珠人》将持续上演至5月19日,实力歌唱家郭橙橙、史蒂梵·齐弗莱里、周正中以及国家大剧院驻院歌剧演员关致京还将陆续登台,为观众唱响这部感人至深的爱情之歌。

北京人艺重拍《古玩》 年轻人担纲传承经典

本报讯(记者 牛春梅)昨天,北京人艺2019年首部新排大戏《古玩》剧组正式亮相。年轻演员担纲主演的全新阵容,传递出北京人艺有意借这部首演于1997年的老戏培养新一代人艺骨干的信息。

作为北京人艺编创部天瑞的代表作品,《古玩》以“至真堂”与“宝珍斋”的两位掌柜隆桂臣和金鹤鑫围绕一对宝鼎三十余年的恩怨纠葛为主线,对1902年到1938年间清末民初的古玩行业进行了一番群像式的翔实描写。得益于作者在创作本剧前长达数年的知识积累,剧中对字画、玉器、木器、金石等诸多古玩品类的规矩文化也是信手拈来,在舞台上全方位展示出了一幅韵味儿与历史意味交织的传奇画卷。

这部大戏几乎全部选用年轻演员,自然也有传承的意味。1997年的《古玩》云集了谭宗尧、濮存昕、冯远征、何冰、梁冠华、吴刚、龚丽君、梁丹妮等中青年演员,创造了首轮演出75场、场场爆满的佳话。他们当中的大多数人后来都成为人艺舞台上的主角。如今,这一黄金阵容则由导演唐烨携王雷、荆浩、傅迦、雷佳、苗驰、蓝盈莹、李小萌等中青年演员替换,剧

院对他们的期待也可可见一斑。

说到这次创作,几位年轻的主演显然都是“压力山大”。该剧主演王雷说,能演出这样一个好剧本,他觉得非常幸运,虽然压力很大,但相信通过努力,一定能够交上一份过关的作业。另一位男主角荆浩也表示,他们一定会尽全力。最乐观的大概是青年演员雷佳,“排这个戏挺难的,但我们是站在前辈的肩膀上创作,还是很有信心的。”导演唐烨则表示,如今这批演员也是北京人艺中青年演员的实力派,她对他们充满信心。

唐烨说:“无论古玩行的味道还是老北京的味道,都是这个戏的气质。语言到形体,我们都在找自己的状态。”在剧中饰演隆桂臣的王雷希望以一个略带江湖气又不失本真的形象来塑造这个角色,而与其对手戏颇多的荆浩,对于这个角色也有自己的理解:“整出戏就是这个人寻求宝鼎的过程,最后甚至让他在人生的理解上达到了一定的高度——不重要,重要的是骨气,是民族性。”

该剧将于6月7日在首都剧场开始第一轮演出,连演15场,作为今年北京人艺的院庆大戏。

NBA西部决赛勇士队“开门红”



库里兄弟在比赛中拼抢。

供图/东方IC

本报讯(记者 赵晓松)北京时间昨天上午,NBA西部决赛首场比赛开战,主场作战的卫冕冠军金州勇士队以116比94轻取波特兰开拓者队,取得开门红。

是役,尽管全明星前锋杜兰特因伤缺席,但勇士队一直掌握主动权,斯蒂芬·库里更是手感火热,全场比赛中9记三分球,收获36分、6个篮板和7次助攻的全面数据。开拓者队则发挥低迷,头号球星利拉德12次出手仅命中4球。

勇士队主帅科尔坦言,球队赢球和赛程有关,“我们的防守做得不错,但也在赛程上受益,赛前比对手多休息了几天。”本场比赛勇士队有多达

13名球员登场,其中12人有得分入账。科尔透露,在以后的比赛中还将继续保持轮换,尽可能给“板凳队员”更多的出场机会。

值得一提的是,斯蒂芬·库里在比赛中与效力于开拓者队的弟弟赛斯·库里上演了“兄弟之争”,这是NBA历史上首次有兄弟俩会师分区决赛。库里兄弟的父母也到场观战,分别穿着兄弟二人的球衣助威。不过,相比于哥哥的出色发挥,弟弟只有3分进账。斯蒂芬·库里赛后说:“我们一起长大,一起看着父亲征战NBA,然后我们也进入了NBA。我们在分区决赛相遇,这简直太疯狂了,抛开结果不说,我们要好好享受这轮系列赛。”

40家航空公司制定“阶梯费率”

本报讯(记者 董禹含)昨天,民航局召开新闻发布会,据介绍,按照《关于改进民航票务服务工作的通知》的相关要求,各航空公司制定和细化退改签收费规则,目前,40家国内客运航空公司均已制定多层次“阶梯费率”标准;39家航空公司已通过公司官网、APP等渠道向社会公布,并在购票环节明确告知旅客;1家航空公司也将于近期对社会公布。

数据显示,4月份全国机场共完成旅客吞吐量1.1亿人,同比增长了3.7%,但有10个千万级机场旅客吞吐量出现了负增长,其中首都机场下降了5.9%,降幅最大,海口、三亚机场同比分别下降了2.1%和2%,另外七个机场分别是福州、宁波、青岛、乌鲁木齐、昆明、杭州、哈尔滨。

民航局相关负责人分析,4月份千万级机场旅客吞吐量负增长主要受几个方面因素的影响。季节性因素导致部分机场需求延迟,如三亚、海口、杭州、昆明机场等,都属于旅游机场,“五一”假期调整,使4月份部分市场需求延迟至5月份。临时活动和事件也影响了航班的执行情况。3月份国内投入运营的波音737MAX停飞,航空公司调减了部分机场的航线航班执行。此外,极端天气增多影响航班执行。

腾讯一季度净利润272亿

本报讯(记者 孙奇茹)腾讯昨天公布了2019年第一季度财报,一季度腾讯总收入为854.65亿元,同比增长16%;净利润272.1亿元,同比增长17%。

一季度微信及WeChat的合并月活跃账户数达11.12亿,同比增长6.9%。QQ的智能终端月活跃账户数同环比略有增长至逾7亿。其中,年轻用户在QQ平台的活跃度提升,其月活跃账户数同环比双位数增长。

值得注意的是,作为腾讯一直以来的“现金牛”业务——游戏业务本季度依然出现下滑,一季度智能手机游戏收入同比下滑2%至212亿元,原因是新游戏发布减少,但由于有季节性活动,上述收入环比增长11%。此前,《王者荣耀》在1月份发布了内容更新,提升了用户活跃度,促使用户数及收入同比增长。《完美世界手游》增加了角色扮演游戏组合的总日活跃账户数。由于《完

美世界手游》在本季末才发布,该游戏在第一季后带来的大部分流水收入将会递延至后期。

此外,腾讯财报还首次披露金融科技及企业服务收入,本季度产生人民币218亿元收入,同比增长44%,主要受商务支付及云服务推动。腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾称,“虽然支付、其他金融科技服务及云服务目前仍在早期发展阶段,但现已带来可观收入。因此,我们对金融科技及企业服务的新分部披露业绩,展示出我们在内部培育具有长远增长潜力的业务所取得的成功。”

非手术“植入式”增发
一物理方法变黑
少多少,增多少。可做小
平头,前发际,后发际。
女发增密,增发速白。
www.tangfoc.com
62612881 59603135
植发 植发 植发
植发 植发 植发

冰雪元素将点亮体服会

本报讯(记者 王笑笑)2019年中国(北京)国际服务贸易交易会国际体育服务贸易发展大会(以下简称体服会)将于5月28日至6月1日在北京国家会议中心举行。在昨天的发布会上,主办方介绍了本届大会筹备情况。随着冬奥会进入“北京周期”,筹备2022年冬奥会逐渐进入关键阶段,普及冰雪运动、发展冰雪产业已成为国家战略。本届体服会也将继续聚焦冰雪领域,冬奥商机、产业发展等将成为大会最大亮点。

体服会于2012年首次举办,至今已成功举办5届,作为目前国内唯一的体育服务贸易交易会,得到了行业内乃

至全社会的广泛关注。本届大会以“开放、创新、智慧、融合”为主题,分为体育服务贸易展、研讨推介会、交易匹配活动三大板块。届时将有20余个国际组织和机构、30余个国内省市体育局的负责人,共计近千名专业嘉宾参会,共同探讨体育服务行业发展前景、热点与商机。

据市体育局规划建设处处长周斌介绍,本届体服会展览板块设在国家会议中心四层展厅,已有来自全球的近百个体育服务机构预约参展。展览面积约3000平方米,分为体育赛事、冰雪运动、智能体育及“体育+”、全民健身休闲娱乐四大展区,将详尽展示我国

体育服务行业近年取得的进步与成就。本届体服会研讨推介会将于5月29日在国家会议中心举行。组委会邀请了来自世界冰壶巡回赛、俄罗斯体育俱乐部、芬兰冰上龙舟协会、芬兰小丑冰球俱乐部、中国体育经济研究中心等机构组织的专业人士,将就冬奥冰雪、智慧体育、战略与发展机遇展开研讨。

体服会展览板块一向是既好看又“好玩”。本届大会,组委会在展览区域特别设立冰雪运动展区,精选优质冰雪项目进行展示和推介,积极促进国内外冰雪产业合作共赢。互动体验项目专区更是设置了VR滑雪、冰壶、冰蹴球、旱地冰球、仿真雪乐园等冰雪

项目,让观众通过亲身体验了解冰雪运动的乐趣。

而在研讨推介会板块中,来自国内外的冰雪领域专家,也将围绕中芬冬季体育合作、“一带一路”冰雪运动发展机会、雪场安全防护体系等热点问题展开讨论,进一步推进中外冰雪产业的相互融合,挖掘冰雪产业发展的新商机,助力北京冬奥会的筹备。

除冰雪运动外,本届体服会还将组织前沿体育科技项目参与展览展示,并邀请行业专家、学者共同交流和探讨人工智能、数字化、VR等科学技术在体育方面的应用,共享全球智慧体育发展成果,成为大会又一亮点。

中国男篮在京集结备战世界杯

本报讯(记者 王洋)昨天,新一期中国男篮国家队球员陆续到国家体育总局训练局公寓报到,正式开启篮球世界杯的备战训练。中国队主帅李楠表示,希望通过最后几个月的集训,组建出一支最强的球队征战世界杯。

根据中国篮协的日程安排,中国队本期集训时间从即日起持续至世界杯结束。展望此次集训,李楠坦言:“今年是世界杯年,不同以往的

集训和热身赛,球队会带着特定的目标开展训练。经过最近两年对所有球员的考察,教练组看到了他们的进步,也发现了他们的优缺点,希望通过接下来有针对性的训练,组建一支最强的队伍参加世界杯。”

谈及队员的选拔标准,李楠强调,教练组综合了队员在联赛和国家队的表现,最后确定了本期集训的20人大名单。由于参加了CBA总决赛,广东

队的易建联、周鹏等老将,以及新疆队的6名球员将推迟来京报到,他们需要一定时间的养伤和休整。李楠昨天也确认了这一消息,“想凑齐全部队员,可能要等上一段时间。”

李楠还透露,在球队正式集训之前,他已经分别和从美国归来的周琦、丁彦雨航进行了面对面沟通。对于两位核心球员在近期国家队的表现,李楠抱有很高的期待,“希望他们能从伤病

中摆脱出来,全力以赴恢复到最佳状态,与全队融合好。”

此外,篮协还公布了中国队第一阶段的热身赛安排:6月19日在青岛与澳大利亚NBL队交手,6月21日和23日分别在南通、常州与NBL队再战两场。7月,中国队将飞赴拉斯维加斯,参加在那里举行的NBA夏季联赛。之后中国队将回国,与一些即将参加世界杯的球队继续进行热身赛。

低价互联网健康险投保易理赔难

本报记者 董禹含

每月交1元钱购买一份保险,如果保障期内不幸患上癌症,将获得2年、最高150万元的抗癌特药保障,以覆盖社保之外的费用。近期,腾讯微保推出的“药神保”火了。补充社保且价格比普通保险低廉,互联网公司纷纷在“保险”上大做文章,除了腾讯,支付宝推出互助计划“相互宝”,百度度小满推出手术后也可投保的医疗险……但消费者需要注意的是,单靠这些互联网产品是无法提供全面保障的,“低保高赔”的好事儿往往难以实现。

每月1元“药神保”上线

抗癌药价格高昂,且购买大多都发生在医院之外。电影《我不是药神》里展现的患者购药压力,正来源于残酷的现实生活。

近日,腾讯旗下保险平台微保联合泰康在线、上药集团旗下镁信健康,推出“药神保·抗癌特药保障计划”。“药神保”基础版每月1元,覆盖目前社保目录外的全部12种高价抗癌特药,为用户提供确诊癌症后两年(升级版为三年)的抗癌特药供给保障和服务。

该产品相关负责人表示,无需用户购买其他附加保险,独立购买,每月仅需

靠低门槛低成本成“爆款”

微保公布的数据显示,“药神保”灰度测试上线仅7天,投保转化率就达到了其明星产品“微医保”的4倍,成为微保上线以来最受欢迎的“爆款”产品。“药神保”投保人群集中在26岁至40岁之间,平均年龄仅为33岁。

与互联网健康险形成鲜明对比的是重疾险的高价。目前,一款普通保额约50万元的重疾险,一年保费至少上万元。低廉的保费、便捷的线上购买流程,让互联网健康险备受青睐。2016年,众安推出首个互联网百万医疗险“尊享e生”;腾讯微保推出“微医保”,每月保费11元起,最高保障600万元;百度度小满金融还推出了一款术后医疗险,已患心脏病或已经做过冠状动脉介入手术的患者也可以购买。

而蚂蚁金服则推出互助计划“相互宝”,加入后患大病可享30万元互助金,单个赔付案例分摊费用不超过1毛钱。“相互宝”虽然不是保险产品,但前身正是一款重疾险。5月8日,支付宝还上线了“相互宝”老年版,面向60岁至70岁老年群体建立新的防癌互助社群,互助金最高10万元。不到1天半时间,老年版“相互宝”的成员数猛增至50万。

“宽进严出”理赔限制多

互联网健康险火爆,很多人简单地以为,只要交很低的费用,甚至免费加入,一旦生大病就可以拿到高额赔款。事实果真如此吗?

有网友爆料,购买了一款“网红”医疗险,在30天到120天之间发生疾病,却发生拒赔。保险公司表示,尽管该保险等待期是30天,但该类疾病规定仅保障合同生效120天后的费用。另外,“网红”百万医疗险实际赔偿与百万保额之间有很大差距,而且存在不能续保的风险。去年,银保监会明确禁止此类短期健康险“为追求营销噱头,夸大产品功能”。

互助计划也可能不能得到赔付。在3月底“相互宝”的首例争议赔付案中,唐先生因意外伤害昏迷,家属向“相互宝”发起了互助金申请。但调查员在核查中发现,唐先生在加入“相互宝”前因为皮炎急需遵医嘱长期服用激素类药物。这一点不符合“相互宝”的健康告知要求,所以调查员做出了不予互助金的初步审核结果。

尽管门槛很低,但单靠这些互联网产品消费者是无法获得全面保障的。比如,“药神保”的保障只局限在抗癌药品,老年版“相互宝”仅保障恶性肿瘤等。业内人士提醒,互联网医疗险最好与传统医疗保险产品结合使用。