

郎平为东京奥运会选材

本报记者 孔宁

北京时间昨天凌晨,瑞士女排精英赛在瑞士蒙特勒开赛,安家杰率领的中国女排年轻球员过多,一传不佳的漏洞比较明显,从而在小组赛首战中以1比3负于日本队。中国队主攻手李盈莹得到全场最高的25分,但依然难以扭转败局。中国女排主帅郎平并未前往瑞士,而是由助理教练安家杰率领一支很年轻的队伍出战,目的就是利用本次比赛观察这些年轻球员的实战情况,看看哪些球员能够在未来的中国女排队内担当大任,或者能够在2020年东京奥运会之前就能走上前台。

中国女排一传不稳

本场比赛中国队的首发为二传刁琳宇、主攻手李盈莹和刘晏含、副攻手胡铭媛和杨涵玉、接应郑益昕和自由人林莉,全队只有林莉一人参加过里约奥运会。安家杰坚决执行郎平的意图,让副

攻手郑益昕打接应位置,进行全新尝试。郑益昕在国内有“副攻式接应”之称,风格特点独树一帜,技术相对全面,而且还可以接一传。但日本队的最大特点就是技术细腻、快速,一旦日本队打出节奏,即便身材高大的中国队也难以阻挡对手前进的脚步。尤其是一传的起伏,往往会成为中国队的致命伤。李盈莹一传有时连自保能力都不足,刘晏含一传能力也一般,这样一套主攻线虽然进攻锐利,但技术全面性明显不足。一传不稳有时会像传染病一样,让全队每个点都出现不稳定的现象。果然,一传不稳的中国队全面被动,以20比25输掉首局。

第二局中国队改由杜清清和李盈莹搭档主攻线,中国队网口优势明显,胡铭媛和杨涵玉的拦网奏效,最终以25比17扳回一局。第三局中国队曾以24比22拿到局点,可惜失误过多,反以25比27告负。第四局中国队用王媛媛和杨涵玉搭档副攻线,日本队打出了快速多变的特点。关键时刻,中国队的阵

容缺乏主心骨,日本队最终以25比21取胜。

奥运资格赛是重点

瑞士女排精英赛分为两个小组,A组为中国队、波兰队、德国队和日本队,B组为瑞士队、泰国队、意大利队和土耳其队。今年8月,德国队、土耳其队是中国队征战东京奥运会资格赛的对手。

虽然参加精英赛的德国队和土耳其队阵容并不齐整,且竞技状态并非处于最佳,但对中国队来说肯定有借鉴意义。同时,由于两队是中国队在奥运资格赛上的竞争对手,郎平也不愿意过早暴露球队的全部实力。世界女排联赛到来之前,郎平想通过精英赛观察年轻球员的能力,为国家队后面的一系列比赛做准备。

在郎平心中,今年最重要的比赛任务是8月在宁波举行的东京奥运会女排资格赛,全队势必全力争夺小组第一,直接入围东京奥运会。而且,2019

年女排世界杯同样是广大球迷关注的国际大赛。围绕这两大赛事以及明年的奥运会,郎平制定了整体用兵战略,针对不同比赛有选择性地用兵,既要达到锻炼队伍的目的,又要起到观察对手的作用。

由于精英赛与世界女排联赛分站赛靠得过近,因此郎平决定分兵作战。国家队助理教练安家杰挂帅出征精英赛,郎平带领大部队在宁波备战世界女排联赛。参加精英赛的人选也反映了郎平的战略意图,朱婷刚从土耳其联赛归国,需要休整,所以没有出现在精英赛中;张常宁、刘晓彤、龚翔宇等多名主力均不在精英赛出战名单中。

中国队参加精英赛的主攻手是刘晏含、李盈莹、段放,郎平特别想仔细观察一下李盈莹的情况,主要是她的一传、防守和串联能力。中国队副攻手有王媛媛、胡铭媛、郑益昕、杨涵玉,郎平也给了她们上位的机会;专职接应只有杜清清一人,因为副攻手郑益昕也可以打接应;二传手为刁琳宇和孙燕。

澳女足公布23人世界杯名单

据新华社堪培拉14日电 澳大利亚女足国家队主教练安特·米利契奇14日公布了将参加6月揭幕的法国女足世界杯的23名球员名单。

澳大利亚足协介绍,这份名单中的球员参加的国际大赛场次总计接近1300场,总体而言经验丰富,这将有助于目前排名亚洲第一、世界第六的澳大利亚队在世界杯上冲击历史最佳成绩。

其中,34岁的前锋莉萨·范德娜、30岁的后卫克莱尔·波尔金霍恩、30岁的门将莉迪娅·威廉姆斯,都将迎来生涯第四次世界杯之旅。此外,正处于生涯黄金期的队长、25岁的前场多面手萨姆·克尔,后卫劳拉·阿莱维,以及曾在2018年底冬训

友谊赛上与中国队交过手的中场大将埃米莉·范埃蒙德,都悉数入选。米利契奇说:“这23名球员积累了大量的国际大赛经验,同时全队平均年龄并不算大。其中经验丰富的队员将帮助8名首次参加世界杯的队友,更好地适应大赛氛围。”

根据这份名单介绍,澳女足23名国脚中,目前有14名效力于美国女足职业联赛,一名效力于欧洲联赛。由于澳大利亚女足联赛和美联赛在赛季时间上不冲突,澳女足不少国脚往往上半年参加完美联赛后,下半年返回本国女足联赛签约新的俱乐部继续征战,这带给她们大量的职业联赛经验,成为国家队近年来进步迅速的一个原因。

市体育基金会举办联跑献爱心

本报讯(通讯员 李爽)一场别开生面的以“爱在益起”为主题的孤独症儿童画展日前在合景·摩方空中花园揭幕。本次活动由合景·摩方倡议,北京市体育基金会主办,通过组织举办画展、建立美术馆和5.12公里的联跑形式,进一步动员和引导社会各界更多地关注、关心孤独症群体,为“星星的孩子”提供一个建立自信、展示自我的平台。

北京市体育基金会于2017年设立了“艾米孤独症专项基金”,以“体育打开孤独的世界”为主旨,组织举办了各种体育项目的公益活动。本次活动中的5.12公里联跑行动于本月7日先行启动了线上跑环节,开启

了跑步里程兑换捐赠款的行动,吸引了跑友们的积极参与,共同助力项目活动的开展,赢得了良好的社会赞誉和影响力。活动启动当天,线上吸引了200余名跑者,累计奔跑里程2784.99公里。公益联跑环节线上线下两开花,为孤独症儿童和他们的家庭带去了问候与关怀。

北京市体育基金会将充分发挥体育慈善组织作用,整合资源、积极宣传、拓宽渠道,以合作促共赢,通过体育公益活动的开展传播爱心,为社会各界提供体育健康和体育运动需求的优质服务,让不同人群通过科学健康的体育运动方式受益。

北京足坛名宿助力校园足球

本报讯 2018至2019学年度北京石油学院附属小学校园足球超级联赛日前落幕。本年度的联赛历时半年多,共进行了上百场比赛,吸引了数百名热爱足球的少年参与其中。联赛期间,校方先后邀请原北京国安队球员李洪政、北京女足青年队教练魏占奎和原女足国脚、北京女足队员施晴雨到现场观摩、互动并颁奖。

近年来,石油学院附小大力开展校园足球活动,先后被评为市、区两级足球特色学校,2016年被评为全国足

球特色学校。校园班级足球超级联赛是学校的传统体育赛事。每个学年度的比赛从9月开始,一直持续到来年5月。为了在班级联赛中战胜对手,孩子们利用课余时间,在家长和教练员的组织下,积极参与训练。班级联赛期间,学校还组织了多种形式的校园足球文体活动,如足球班徽设计、足球板报评比、足球征文、助威啦啦操展演、足球歌曲创作等。在日前举行的闭幕式上,班级球队队员、家长代表及足球明星们齐聚石油学院附中足球场,观看校园足球成果展示。

诱导朋友圈打卡将获微信处罚

本报讯(记者 孙奇茹)“在某某阅读的第230天,已读了68335字”“精读英文外刊第83天”……不少人在朋友圈里都会遇到类似的朋友圈“打卡”行为,而打卡者往往是为了获得商家承诺的打卡返学费。微信安全中心昨天发布公告称,今后此类诱导用户分享行为一经发现将会受到停止IP地址访问、封禁分享接口、下调分享限额甚至封禁账号等处罚。

公告中称,微信一直明确禁止利用微信产品功能进行诱导分享的行为。而近期某些公众号、APP软件等主体通过返学费、送实物等方式,利诱微信用户分享其链接、二维码图片等到朋友圈打卡,严重影响朋友圈用户体验,违反了《微信外部链接内

容管理规范》。记者发现,微信提到的进行这类诱导分享行为的,以线上学习类课程账号为主。微信称,一旦发现此类诱导分享行为,平台将采取多种处罚措施:如停止链接内容在朋友圈继续传播、停止对相关域名或IP地址进行访问、封禁相关开放平台账号或应用的分享接口;对重复多次违规及对抗行为的违规主体,将采取阶梯式处理机制,包括但不限于下调每日分享限额、限制使用微信登录功能接口、永久封禁账号、域名、IP地址或分享接口;对涉嫌使用用户外挂并通过微信群实施诱导用户分享的个人账号,将根据违规严重程度对该微信账号进行阶梯式处罚。

北方七景区推文化旅游节优惠

本报讯(记者 潘福达)北京欢乐谷、天津欢乐谷、天津玛雅水公园、秦皇岛山海关景区、平遥古城、邯郸广府古城、东营黄河口生态旅游度假区将推出针对游客的特色优惠活动。近日华侨城集团宣布开启为期半年的文化旅游节活动,旗下50多个城市的旅游度假、主题公园、特色小镇、文化演艺等十大旅游业态将推出活动500余项。

其中,北京欢乐谷五期、香格里拉将在6月启用,推出七大过山车及十大亲水项目,天津欢乐谷和玛雅水公园室外项目将升级开放。秦皇岛山海关景区在活动期间

将推出山海关古风风筝荟及第二十九届孟姜女庙会;位于山西晋中市的平遥古城将迎来旗袍汉服创意大赛、旅拍作品征集大赛等活动;位于河北省邯郸市的广府古城景区将上演大型情景剧、乐舞祭祀典仪和主题巡游活动。

文化旅游节期间,华侨城集团将针对各地游客推出特色优惠活动,游客花460元即可一卡通门票价格达2400元的七大景区,游客也可优惠购买各景区的组合产品,华侨城旗下的花橙旅游平台还将推出优惠券、秒杀、团购等促销活动。

联想推出全球首款折叠屏电脑

本报讯(记者 孙奇茹)又一家企业加入折叠屏设备阵营,昨天在美国举行的联想Accelerate大会上,联想首次对外展示了其全球首款折叠屏电脑ThinkPad X1系列原型机。

“早晨起床后,将它折叠成一本书,在床上浏览社交媒体动态,由此开始新的一天;走进厨房,将它展开并竖立起来,轻松浏览各大新闻网站;在公交车或地铁上,将它变身为翻页式形态检查电子邮件;参加会议时,将折屏展开为全屏,用触控笔记录会议内容……”根据联想公布的信息,将显示屏折叠起来后,电脑大

小与一本常规的书本近似。由于没有键盘,作为电脑使用时需要与外设键盘或虚拟键盘搭配使用。折叠屏手机被认为是智能设备的下一个重大趋势,但接踵而来的却是各种问题,导致三星临时取消了发布会并决定推迟其折叠屏手机上市,也让人们开始担忧折叠屏的实用前景和真正普及时间。此次联想公布的折叠屏电脑原型机,也并未选择在今年仓促上市,而是计划于2020年对外出售,目前还未公布售价。据悉,联想折叠屏电脑的OLED屏幕由LG供应。

足协杯第五轮赛程出炉 国安队将在 13天内连赛4场

本报讯(记者 赵晓松)昨天,北京中赫国安队在工体进行常规训练,备战17日中超联赛第10轮主场与天津海队的比赛。另外,本年度中国足协杯第五轮赛程也于13日晚确定,国安队将在29日19时35分坐镇主场工人体育场迎战中甲球队长春亚泰队,胜者将闯进八强。

足协杯第五轮的对阵形势和主客场早在本月初就已确定。13日晚,足协确定了每场比赛的具体开球时间。至此,国安队在5月的全部比赛安排已经确定。17日,国安队将在中超第10轮主场迎战天津海队;21日,国安队将在亚冠联赛小组赛最后一轮客场挑战日本浦和红钻队,两队将争夺一张晋级淘汰赛的入场券;26日,国安队将在中超第11轮客场挑战卫冕冠军上海上港队,目前上

港队在积分榜上列第二,比“领头羊”国安队少5分;最后在29日,国安队将在足协杯第五轮主场迎战长春亚泰队。从17日至29日,国安队将在13天内连赛4场,并且与浦和队和上港队两支劲旅的关键较量全部是在客场,赛程密度和难度相当之高。

值得一提的是,国安队本轮足协杯的对手长春亚泰队本赛季刚刚降入中甲,在中甲联赛的前几轮比赛中,亚泰队状态不佳。不过最近两轮比赛,他们先是在客场4比3逆转击败新疆雪豹队,随后又在主场3比2击败石家庄永昌队,状态明显回升。

另一支京城球队北京人和队则将同样在29日晚进行足协杯第五轮比赛,届时他们将在客场挑战广州恒大。



当地时间14日,女足世界杯冠军奖杯在巴黎开启巡展之旅。在为期两周的巡展期间,奖杯将到访法国9座办赛城市。
供图/东方IC

A股“入摩”再扩容 有望引千亿元增量资金

MSCI首次尝鲜创业板

本报记者 孙杰

A股又一重磅利好如期而至。北京时间昨天5时,摩根士丹利旗下明晟指数公司(MSCI)公布了2019年5月半年度指数评估结果。根据结果,MSCI新兴市场指数中的中国大盘A股纳入因子从5%提高至10%,并将26只中国A股纳入MSCI中国指数,其中18只为创业板成分股。

纳入之后,中国A股在MSCI中国指数和MSCI新兴市场指数中所占比重分别达到5.25%和1.76%。根据市场测算,此次扩容有望为A股带来1600亿元左右的增量资金。本次调整将在5月28日收盘后生效。

创业板公司首次“入摩”

2017年,A股成功纳入MSCI新兴市场指数,即“入摩”。去年5月31日之后,A股纳入因子为2.5%,3个月后又提升至5%。今年3月1日,MSCI表示将继

千亿增量资金将进入A股

续提高A股纳入比例及范围,将纳入因子由5%提升至20%,分别在5月底、8月底、11月底分三次生效。

此次正是“三步走”的第一步。在本轮成分股调整中,纳入创业板是一大看点。此次MSCI调仓,26只A股被新纳入MSCI中国A股大盘指数,且没有被调出股票,MSCI中国A股大盘指数的成分股将增加至264只。新纳入的创业板股票以医药生物、电子、计算机等新兴行业为主,代表了A股的科技成长核心力量。南方基金点评认为,创业板纳入MSCI,凸显国际视野对创新创业、成长股投资价值的聚焦关注。

外资加速布局中国资本市场

A股是渐进式纳入MSCI,纳入因子就相当于一个调整系数,系数越高,A股纳入程度越高。把此次扩容外,今年8月,MSCI还将把指数中的所有大盘A股

4月汽车产量环比降两成

计情况看,产销合计为461万辆和450万辆,比去年3、4月份分别下降8.3%和9.6%,尽管比1至2月分别缩小1.5个百分点和2个百分点,但降幅仍处于较高水平。

“受国五国六标准切换的影响,以及对国家刺激消费政策期待等因素影响,消费者观望情绪明显。但随着国家减税、降费等一系列政策的逐步落地,基建投资对消费市场促进作用的逐步显现,我们对全年的汽车市场稳定发展充满信心。”中国汽车工业协会相关负责人说。

从乘用车领域看,4月,乘用车产销分别完成166万辆和157.5万辆,比上月分别下降20.5%和22%,比上年同期分别下降17%和17.7%,降幅仍大于汽车总体产销。“4月狭义乘用车零售环比下降13.8%,这是近几年4月环比下滑最大的。”全国乘用车秘书长崔东树说,今年春节后车市形成商强乘弱、进口强国产弱、豪华强低端弱的分化格局。

中国汽车工业协会数据显示,4月,新能源汽车产销分别完成10.2万辆和9.7万辆,比上年同期分别增长25.0%和18.1%。

值得注意的是,中国品牌市场份额下降。4月,中国品牌乘用车共销售58.5万辆,同比下降27.9%,占乘用车销售总

量的37.1%,比上年同期下降5.2个百分点。1至4月,中国品牌乘用车共销售277万辆,同比下降22.3%,占乘用车销售总量的40.5%,比上年同期下降4个百分点。

崔东树分析,由于市场低迷,消费者抢购低价国五车型的热情不高,反而可能观望延迟购买,因此预计5月市场仍相对低迷。但这也是购车的好时机,因为经销商积极消化库存,因此形成目前低迷销量下的终端实际成交价格最实惠。目前厂家通过供应链消化整车国五库存力度很大,随着库存消化6月初逐步完成,国六车型的上市必然带来价格的明显回升。