



亚洲足球整体格局未变

当地时间24日晚,2019年亚洲杯足球赛1/4决赛展开前两场争夺,传统强队日本队和伊朗队分别对阵越南队和中国队。其他4支晋级8强的球队是韩国队、卡塔尔队、阿联酋队和澳大利亚队。纵观8强球队,日本队、韩国队、伊朗队和澳大利亚队都参加了去年的俄罗斯世界杯;中国队、卡塔尔队和东道主阿联酋队在亚洲杯也有相当的地位;唯有越南队堪称本届比赛的“黑马”。因此从本届比赛看,亚洲足球整体格局未有根本变化。

强队表现有好有坏

截至目前,除了小组赛首轮澳大利亚队意外负于约旦队、泰国队被印度队大比分击败外,其他场次的小组赛冷门并不多。进入淘汰赛后,强队在遭遇实力平平的球队时基本上都赢了球。两支亚洲杯亚军日本队和沙特队,在1/8决赛中折戟。其中,伊拉克队运气不佳,在比赛中连伤三员猛将,最终被卡塔尔队淘汰。沙特队输得更冤,全场控球率接近70%,最终却被日本队淘汰。

卫冕冠军澳大利亚队虽然打进8强,但成为表现最低迷的劲旅。他们在小组赛中爆冷负于约旦队,随后在1/8决赛中通过点球大战才淘汰了乌兹别克斯坦队。接下来与东道主阿联酋队的较量,“澳洲袋鼠”需要打起精神了。

“黑马”成色有高低

若从成绩看,本届比赛的最大“黑马”当属越南队。作为曾经的鱼腩球队,越南队一改往日人宰割的弱旅形象,依靠快速、高效的现代足球打法成为亚洲杯进步最为明显的球队之一。以阮光海为代表的一批1995、1996年龄段球员构成了越南足球的“黄金一代”。

尽管小组赛只拿到1场胜利,但以小组第三身份晋级淘汰赛的越南队却在1/8决赛中通过互射点球淘汰了实力不俗的约旦队。越南队如今已展现出亚洲二流球队的实力,年轻球员在经历更多大赛磨炼后,该队的未来值得期待。

除越南队外,泰国队和吉尔吉斯斯坦队也交出了不错的答卷。在与中国队的1/8决赛中,泰国队上半场占据优势并打入1球。在中国队调整了阵型和打法后,泰国队没有及时应对,最终被中国队逆转击败。

首次闯入亚洲杯决赛圈的吉尔吉斯斯坦队,在小组赛首轮就险些从中国队身上拿到分数。以小组第三晋级淘汰赛后,吉尔吉斯斯坦队在1/8决赛中对阵阿联酋队。如果不是运气不佳,这支亚洲杯的新军极有望闯进8强。

首战闯入亚洲杯决赛圈的吉尔吉斯斯坦队,在小组赛首轮就险些从中国队身上拿到分数。以小组第三晋级淘汰赛后,吉尔吉斯斯坦队在1/8决赛中对阵阿联酋队。如果不是运气不佳,这支亚洲杯的新军极有望闯进8强。

首战闯入亚洲杯决赛圈的吉尔吉斯斯坦队,在小组赛首轮就险些从中国队身上拿到分数。以小组第三晋级淘汰赛后,吉尔吉斯斯坦队在1/8决赛中对阵阿联酋队。如果不是运气不佳,这支亚洲杯的新军极有望闯进8强。

北京冬奥组委备好精品“年货”

本报(记者 吴东)自2018年10月起,北京冬奥组委将每月第一个星期六定为北京冬奥会“特许上新日”,方便消费者集中了解特许商品信息,引导产品开发向系列化、精品化发展,陆续推出的长款羽绒服、二十四节气系列徽章等特色商品都受到了消费者的欢迎。随着春节的临近,北京冬奥组委特别推荐几款别具冬奥和年味的特许商品,供消费者选购、收藏。

据了解,已上市的“北京冰雪记忆纪念银条”、“古都迎冬奥”纪念章、“传承金”金条、“传承银”银条均受到广大消费者和收藏爱好者的欢迎。1月中旬上市的“四海一家”金碗套装内含金碗一个、金筷一双、金勺一把,全套由360克足金打造。碗身四面开窗,以画珐琅工艺分别绘制出北京冬奥会会徽、国家体育场(鸟巢)、万里长城和大境门图案,展现北京、张家口两地的标志性景观。金碗套装限量发行99套。

此外,持续热销的《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽邮票金、银仿印》产品分为典藏版和珍藏版两款,典藏版最大发行量30万套,珍藏版最大发行量3万套,均是北京冬奥会特许商品中具有纪念性的收藏精品。

自去年11月起,北京冬奥组委已陆续推出6款节气徽章——立冬、小雪、大雪、冬至、小寒和大寒。整个系列徽章的设计出发点是与中国传统文化、北方民俗风情与冰雪特色紧密结合,为体现丰富内涵,每款徽章都融入大量生动细节,配色独特,造型精美,工艺讲究,每款节气徽章限量发售2022枚。春节前,北京冬奥组委还将推出立春和雨水两款节气徽章。

北京冬奥会会徽商品创意设计大赛落幕

本报(记者 吴东)北京冬奥组委主办的“冬奥有我——我的冬奥会和冬残奥会”会徽商品创意设计大赛获奖作品日前揭晓,52款创意设计产品成为此次大赛的佼佼者。北京冬奥组委秘书长韩子荣等为获奖者颁奖。

生产评估、众筹预售等阶段。获奖作品中,设计师耿少博提交的“冬奥之窗贵金属纪念套装”、藏小珂提交的“冬奥运动风采冰箱贴套装”等50款作品获得了“我的会徽商品创意设计奖”。年仅13岁的陈果同学提交的“我眼中的冬奥笔袋”预售阶段销售金额最高,达35904元(单价51元);年轻设计师王凌昊提交的“冰雪之耀便携式自然挥发加湿器”预售阶段销售数

量最高,达2261件,两件参赛作品获得了“我的会徽商品创意设计最受欢迎大奖”。在颁奖仪式上,著名冬季运动员郭丹丹、张丹分享了她们运动生涯中的难忘经历,并与韩子荣等一起为获奖者颁奖。

也丰富了北京冬奥会特许商品的多样性,发挥了宣传推广冬季运动、带动广大民众参与和支持北京冬奥会的作用。

并入美团App,摩拜名字要没了?

本报(记者 陈雪芹)近日,美团联合创始人、高级副总裁王慧文发布内部信,宣布摩拜已全面接入美团App,未来摩拜单车品牌将更名为美团单车,而美团App将成为其国内唯一入口。距离“变身”美团不到10个月的时间,摩拜单车彻底美团化,甚至即将失去自己的姓名。

交、无人配送等部门。此次,王慧文宣布摩拜单车将作为美团LBS平台单车事业部,由他本人兼任事业部总经理。

“烧钱”的模式让企业迅速占领市场,但共享单车庞大的运维成本让企业只能依靠资本“续命”。从外表看已成长为“独角兽”的共享单车企业,实则是虚有其表的“纸老虎”,繁荣之下危机暗涌。

ofo在学生中招募来一辆辆零散、型号规格不统一的自行车,根本没想到这样的事业会走多远。待共享单车真正成为生活习惯时,寒冬却随之而来。

摩拜品牌将成历史

王慧文在内部信中表示,目前美团App和摩拜App均支持扫码骑车,未来摩拜单车品牌将更名为美团单车,美团App将成为其国内唯一入口。据了解,目前打开美团App,点击右上角“+”,选择“扫一扫”或者“骑单车”,已经可以使用摩拜单车服务。

巨额融资难解困境

2015年1月,摩拜单车成立。一年后,摩拜在上海正式推出智能共享单车服务,并先后进入19个国家。官网信息显示,自运营以来,用户累计骑行里程达182亿公里。

“其兴也勃焉,其衰也忽焉”,如果用一句话总结共享单车近几年的发展,这或许是贴切的措辞。

共享单车的野蛮发展也让问题不断暴露。由于运营企业大量投放,尤其是在一些地铁站、公交车站、写字楼附近,共享单车堆积占道已经影响正常通行。

商办房违规销售场所被关停

本报(记者 曹政)1月23日,本版刊发《商办房“放大招”逃避限购》一文,独家报道了房山区绿地诺亚方舟悦公馆等商办房项目逃避限购一事。昨天,市、区两级住建执法部门迅速行动,对房山区绿地诺亚方舟悦公馆项目和顺义区空港七号项目进行了突击检查。

调查发现,2016年3月星原共创资产公司购买绿地诺亚方舟悦公馆231套房屋作为内部员工使用,后其私设销售场所,涉嫌以转让公司股权形式对外销售其所属房屋。

“虽然我的押金也还在排队,但看到小黄车的结局挺难过的。”曾在北大就读、留京工作的市民张小瑶说,当年看着

纪人代理销售上述两项目的情况,市住建委披露,将约谈我爱我家中介公司,并对报道中涉及的经纪人及其所在门店进一步检查,如发现存在违规宣传商办类房屋或违规代理商办类房屋销售的问题,将予以从重处罚。

北京市体育公益活动社区行启动

本报讯(通讯员 李爽)由北京市体育局、市体育总会主办,市体育基金会、市社会体育管理中心、西城区体育局共同承办的2019北京市体育公益活动社区行启动仪式日前在什刹海冰场举行。

加冬季健身,宣传普及冰雪运动知识和技能,扩大冰雪运动人口规模。本次活动以“助力冬奥 有我更精彩”为主题,重点围绕传统的八旗冰嬉、冰蹴球、冰龙舟等项目展开,冰嬉表演团队是由各大高校男女学生志愿者组成,生动、恢弘、气派地再现了清代乾隆年间冰嬉五项的全景,让现场广大冰雪爱好者纷纷叫好;冰蹴球、冰龙舟赛场上更是热闹非凡,来自什刹海周边企业的员工们进行了对抗赛。与此同时,组委会为市民准备了冰雪体验券,在志愿者的指导下,家长们带着孩子在体验区排队感受冰车、冰滑梯、冰上自行车等丰富多彩的传统民俗冰上趣味项目。

NBA球星为听力障碍儿童送温暖

本报(记者 王洋)拥有百年历史的北京启暗实验学校日前收到了一份特别的新春祝福——前NBA总冠军队员、“最佳第六人”贾森·特里因NBA关怀行动新春感恩季活动来到北京,用精湛的球技为这所特殊教育学校的听力障碍儿童送上温暖关怀。

后,特里带领孩子们走上篮球场,为大家演示篮球基础动作,并手把手纠正孩子们的不规范动作。他给孩子们传球,用手势给他们鼓励。在最后的投篮比赛中,一名同学30秒内连中4球,获得特里和观众们的热烈掌声。最后,孩子们把自己精心制作的中国传统手工艺品赠予特里。特里表示,要把这些象征着中国文化与热情的礼物带回美国送给家人。

特里此前刚刚参加了在长沙的新春感恩活动,之后便马不停蹄地赶到北京,参加启暗实验学校的活动。这里的孩子们听不到声音,但在手语老师的指引下,他们用一段热情洋溢的拉丁舞欢迎远方来客。教室里,孩子们教特里用毛笔写“春”字,并编织了春节时家家户户悬挂的中国结。随后,特里带领孩子们走上篮球场,为大家演示篮球基础动作,并手把手纠正孩子们的不规范动作。

据了解,NBA关怀行动新春感恩季活动是中国青少年发展基金会与NBA中国开展的合作项目,双方将为长沙、北京和沈阳等9所学校捐赠运动器材,推动篮球运动在校园的普及。



昨天,在2019年澳网公开赛女单半决赛中,日本选手大坂直美以2比1战胜捷克选手普利斯科娃晋级决赛。 新华社发

京津冀首单私募双创债发行

本报(记者 孙奇茹)北京未来科学城发展集团有限公司近日发行双创债券。这是京津冀地区首单私募双创债券,首单直接股权投资的双创债券,发行金额为2亿元,期限3年,发行申购倍数约2.1倍,最终以票面利率5%完成募集,低于近期与公司同信用等级主体发行同期限私募债的平均利率。

市场发行,为推进大众创业、万众创新发展而制定的债务融资工具。未来科学城公司于2018年12月12日取得中国银行间市场交易商协会接受中国20亿元双创债券注册的通知,是北京市首家取得直接投资创新创业项目的私募类双创债券注册的企业。募集资金拟用于偿还金融机构贷款及利息、支持区域内新能源等领域双创项目的落地和推进。

年底高速公路移动支付全覆盖

本报(记者 董禹含)昨天,交通运输部举行1月份例行新闻发布会,通报了2019年交通运输部12件民生实事任务清单,其中包括实现高速公路人工收费车道手机移动支付全覆盖,加快ETC推广应用,同时大力推广手机移动支付,2019年底前实现手机移动支付在高速公路人工收费车道全覆盖。

北京、天津、广东等14个省份正在开展试点工作。年底前实现高速公路人工收费车道手机移动支付全覆盖。

据统计,目前29个联网收费省份中,已有河南、山东、浙江、上海、江苏等14个省份实现了高速公路人工收费车道移动支付全覆盖,广西、陕西、重庆、

2019年,交通运输部还将推进交通一卡通便捷支付(移动支付)应用,实现260个地级以上城市交通一卡通互联互通,其中20个地级以上城市实现交通一卡通移动支付应用。进一步扩大使用人群,新发行互联互通卡(含移动支付账户)1500万张。进一步将城市轨道交通、出租汽车、城市轮渡、市域(郊)铁路等多种出行方式一卡通支付。

滴滴推三举措应对春节打车难

本报(记者 孙奇茹)为缓解春节期间打车供需失衡问题,滴滴昨日公布三项举措,包括为全国282个城市的乘客提供“春节出行指南”、“春节司机服务费”拓展至268个城市,以及“同时呼叫”功能推广至120个城市。

用全额给司机。因各地交通状况不同,“春节司机服务费”在268个城市各时间段收费标准不同,最低1元,最高不超9元。

滴滴大数据预测,今年春节期间全国平均打车成功率下降20%,全国范围内将出现空车较少,约车时间较长的现象,其中除夕至正月初二是打车最难的三天。从1月28日起,北京、上海、广州、深圳等282个城市的乘客可在滴滴出行APP内了解当地昨日的平均打车成功率、打车难易时间段等信息,以此作为出行参考。

此外,乘客在春节期间呼叫快车、拼车、优享、优步、专车时需额外支付“春节司机服务费”,滴滴称该费

新闻追踪

高价收购·茅台老酒
余久香老酒收藏,长期高价收购
老茅台酒、五粮液、郎酒等十七大名酒、洋酒系列,同时可交流冬虫夏草、老阿胶。
为方便市民,远郊区可上门收购
咨询:68150573、13910929256
地址:北京市石景山区鲁谷路74号院3号楼一层
乘坐地铁1号线至玉泉营站D2出口(华富德商旁)