

## 国际长途通话资费全面下调,最高降幅97%

# 三大运营商降费先捏软柿子

本报记者 赵鹏

中国移动首家发布降费细则后,三大运营商的“提速降费”举措进入全面落地阶段。中国联通昨日打出组合拳,宣布自5月1日起推出有史以来力度最大的一次国际漫游资费下调,巴基斯坦、黑山等19个国家和地区的平均降幅为75%,最大降幅高达97%。不甘示弱的中国电信则决定同步大幅降低国际及港澳台地区长途通话资费,覆盖北美、欧洲、东南亚、港澳台以及“一带一路”沿线共计73个国家和地区,平均降幅达到90%。不过,此轮降费,三大运营商都挑了使用频率很低的国际长途通话集体发力,而在数据流量业务上动作不大。

### 联通直拨美国不到0.5元/分钟

中国联通宣布自5月1日起大幅下调“一带一路”区域国际漫游资费,并同步涵盖语音及数据业务。语音国际漫游资费调整涉及俄罗斯、亚美尼亚、摩尔多瓦、格鲁吉亚、斯里兰卡、塞尔维亚、黑山、文莱、缅甸、沙特阿拉伯、蒙古、阿联酋、阿曼、也门、伊朗、乌克兰、阿富汗17个国家和地区,平均降幅达到52%,最大降幅达到86%。47个国家和地区语音

资费在每分钟3元以内。

数据漫游资费调整涉及缅甸、文莱、阿联酋、阿曼、伊朗、也门、巴勒斯坦、蒙古、亚美尼亚、摩尔多瓦、乌克兰、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、阿富汗、尼泊尔、不丹、塞尔维亚、黑山19个国家和地区,平均降幅高达75%。中国联通在43个国家推出包天套餐,53个国家数据资费在每兆5元以内。对于今年创新推出的无长途、无漫游、无合约、国内流量和语音均不限量的冰激凌套餐,联通后续会将其与光宽带相结合,推出“无限融合”套餐,做到手机和宽带全无限。

中国联通还将全面降低国际及港澳台地区长途、漫游费,并已决定自5月1日起将国内直拨美国资费下调至0.5元/分钟以下。

除了推出手机+宽带流量不限量的产品,中国联通还将联合爱奇艺、优酷、芒果、乐视、搜狐、百视通、华数等多个互联网视频合作方,面向冰激凌套餐为主的联通移动用户,提供“看清视频,免手机流量”的“畅视”服务。据透露,该服务将于今年5·17电信日前后推出。

### 电信73个方向资费进入“1元区”

中国电信这次也发布了“提速降费”

重磅举措,5月1日起,中国电信将大幅降低国际及港澳台地区长途通话资费,覆盖北美、欧洲、东南亚、港澳台以及“一带一路”沿线共计73个国家和地区,平均降幅达到90%。

不仅如此,中国电信还会持续加大与境外运营商的谈判力度,继续降低国际长途电话结算价格,同时对部分方向的国际长途给予补贴,为最大限度地降价创造条件。

中国电信方面表示,这次资费调整的降价区域广,涉及国内用户经常拨打的北美、欧洲和东南亚主要国家和地区,并涵盖“一带一路”沿线国家和地区。降价后,73个方向的语音资费全部进入“1元区”,其中美国、加拿大、泰国、马来西亚、德国等24个方向的资费全部降至0.49元/分钟,澳大利亚、新西兰、印度尼西亚、塞班、法国等49个方向的资费全部降至0.99元/分钟。

### 消费者微信视频基本取代长途通话

从三大运营商公布的降费方案看,对国际长途通话费的下调堪称“慷慨”。此前中国移动也宣布,5月1日起,大幅下调70个国家和地区的国际长途直拨资费,覆盖超过90%的国际直拨长

途话务量,其中21个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.49元/分钟,49个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.99元/分钟。

过去提起电信运营商降费,用户反映往往是两个词:“假摔”和“小打小闹”。这次三大运营商密集发布国际长途降费举措,有了“真降”的感觉。不过,消费者反响不算热烈。“早就习惯微信信息和视频聊天了,国内通话都很少了。如果不是紧急情况下,谁还会抄起手机打国际长途?”有网友评价,国际通话费的下调来得太晚。

工信部刚刚发布的2017年3月通信业主要指标显示,移动互联网接入流量同比猛增122.7%,而固定电话通话时长与国内长途通话时长、国际长途通话时长三项指标齐刷刷同比负增长。

相比更加挣钱且潜力巨大的国内数据流量业务,这次三大运营商似乎集体捏住了“国际资费”这个软柿子。而对于国内的数据流量业务,降费步伐要谨慎得多。中国互联网协会研究中心执行主任方兴东直言,在网速方面中国还处于中等偏后的水平,跟韩国等国家差距明显,价格却偏高。目前一些国家的运营商已经实现了不限流量,我国在数据业务的性价比方面还有提升空间。

## 移动支付狂飙,P2P网贷转型 我国支付清算增量全球第一

本报讯(记者 范晓)央行主管的中国支付清算协会日前发布的《中国支付清算行业运行报告(2017)》显示,2016年全国共办理非现金支付业务1251.11亿笔,金额3687.24万亿元,同比分别增长32.64%和6.91%。从全球可比口径看,上一季我国非现金支付笔数占全球非现金支付笔数的22.12%,增速是全球平均速度的4倍以上。

“我国支付清算行业发展迅速,业务增量全球第一。”报告显示,我国新兴支付业务,包括互联网支付和移动支付保持快速增长。其中,在互联网支付领域,2016年国内商业银行共处理网上支付业务461.78亿笔、金额2084.95万亿元,同比分别增长26.96%和3.31%;非银行支付机构共处理互联网支付业务663.3亿笔、金额54.25万亿元,同比分别增

长98.60%和124.27%。移动支付行业延续高速增长态势,实现了爆发式的增长。2016年国内商业银行共处理移动支付业务257.10亿笔、金额157.55万亿元,同比分别增长85.82%和45.59%。

报告指出,2016年P2P网络借贷行业一直处于合规转型和洗牌整合之中,行业整体向好,并呈现良性发展趋势。数据显示,P2P全年成交额突破2.8万亿元,同比增长137.59%。同时,问题平台有938家,同比下降18.86%。

央行副行长范一飞日前在2017年支付清算工作电视电话会议上表示,“支付行业格局在改革创新中加快调整,对政府监管工作提出了更高要求。支付领域合规风险、操作风险、经营风险、业务连续性风险等风险因素不容忽视,需要在认清传统风险的同时把握新风险。”

## 格力“任性”分红108亿元

本报讯(记者 孙杰)格力电器26日晚发布的2016年年报显示,去年公司净利润达154.21亿元,同比增长超20%。格力分红方案依旧“任性”,拟每10股派18元(含税),分红总额高达108.28亿元。不考虑税收因素,公司董事长董明珠个人将获得近8000万元的分红。

作为空调行业领头羊,格力电器至今已开发出20个大类、400个系列、12700多个品种规格的产品,远销全球160多个国家和地区。其家用空调销量自1995年起一直位居国内空调行业首位,并从2005年起连续领跑全球。根据年

报,格力去年实现营业收入1083.03亿元,同比增长10.8%,实现净利润154.21亿元,同比增长23.05%。

格力快速稳定的业绩增长,也为投资者带来诸多红利。本次格力拟每10股派18元,按照公司总股本60.16亿股计算,分红总额将高达108.28亿元,股息支付率高达70%,可谓是格力史上最“土豪”的分红。截至去年底,董明珠持股4421.85万股,照此计算,不考虑税收因素,董明珠将可获得7977万元的分红。2012年董明珠就任董事长后,2013年至2015年格力累计分红已超255亿元。

### 移动互联网大会昨日拉开帷幕

# 霍金隔空谈“人工智能威胁论”

本报记者 孙奇茹

昨日,2017GMIC全球移动互联网大会在国家会议中心开幕。继过去几年移动互联网、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等相继成为大会关注热点后,今年,人工智能(AI)成了绝对的“主角”。不同于很多人对人工智能的狂热追捧,著名物理学家霍金为大会现场带来的视频演讲,却警告说“人工智能也有可能是人类文明的终结”。

### 一半岗位将被取代?

昨日大会的主会场,上千人屏住呼吸,静静听着物理学家斯蒂芬·威廉·霍金隔空进行的视频演讲。“人工智能也有可能成为人类文明的终结,除非我们学会如何避免危险。”霍金表示,“对灾难的探讨可能惊醒了在座的各位。很抱歉。”

霍金提出的“人工智能威胁论”早已为人所知,他认为,AI是一把双刃剑。这次远隔重洋亮相全球移动互联网大会,他也重申了这一点。他认为,人类需警惕人工智能发展威胁。因为人工智能一旦脱离束缚,以不断加速的状态重新设计自身,人类由于受到漫长的生物进化的限制,将无法与之竞争,从而被取代。“人工智能是有根除疾患和贫困的潜力的,但是研究人员必须能够创造出可控的人工智能。”

对此,随后出场的李开复则表示,霍金提到的问题值得担忧,但不是必然发生的问题。他认为,人工智能将带来很好的创业机会,解放人类的劳动,但同时也会带来一些必然的、需要人类直面的问题。例如,他预测未来10年将有一半人类岗位被人工智能取代。“如果社会上有一半的人下岗了,工作被人工智能所取代,这种沮丧感将会带来社会的不稳定,需要依靠政府的力量来给予平衡。”李开复说。

李开复同时提醒,人工智能创业存在泡沫,未来12个月,可能会有一批人工智能公司倒闭。这种泡沫的发生是必然的,但从长远来看人工智能行业



霍金在北京举办的全球移动互联网大会上做视频演讲。

供图/东方IC

仍然被看好。

### 人工智能装进售货机

试想有一天,当你运动完之后来到一个智能贩卖机前,还没等你说出想要的物品,贩卖机就已经迅速捕捉、识别了你的面部特征,并对你的购买记录进行分析,接着给你推荐了一瓶你喜欢的冰镇可乐,想想都觉得很贴心。

在昨天的全球移动互联网大会上,一台名叫“甘来”的智能贩卖机已经展示了其“智能”能力。在屏幕前依次做出自然、悲伤、大笑、惊喜的表情后,如果智能售货机的人脸识别系统判定你与模特表情相似度达到了一定要求,就会从出货口“吐”出一瓶冰红茶作为奖品。除了售卖传统的饮品食品,这个

智能售货机还突破了传统机器的物理空间限制,你可以通过屏幕上的虚拟货道购买门票虚拟卡。

搭载“黑科技”的不只是售货机。在昨天的展会现场,一款搭载“神经网络机器翻译”技术的翻译软件也吸引了不少观众驻足。原来,这种“神经网络机器翻译”技术克服了传统方法将句子分割为不同片段进行翻译的缺点,充分利用上下文信息,对句子进行整体的编码和解码,形成更为流畅的译文。

其实,在去年的全球移动互联网大会会场,这个智能化十足的翻译平台就用“黑科技”引发了关注。搭载AR技术后,当人们需要翻译不认识的外文路标、广告牌、指示语时,只需要打开手机,将摄像头对着这些文字,这个名叫“有道翻译官”的软件会自动识别出这些文字进行翻译,再利

用增强现实技术将翻译出来的内容完全覆盖在原有文字上,其他场景则不会发生任何变化。

### “科技庙会”贯穿小长假

在4月30日至5月2日为期三天的假期中,在奥林匹克公园和鸟巢热身场,数万用户将有机会与全球最尖端炫酷的高科技进行互动,涵盖了VR、AR、智能硬件、可穿戴设备、机器人、3D打印、无人飞机等尖端领域。

以AR为例,只需要下载一款名为“幻境”的APP,你手中的门票就能变成游戏对战的武器,虚拟的庙会导游随时等待你的召唤,而看似平静的地面也许在下一秒就会裂变成峡谷,一秒钟从现实穿越到虚拟,好比身处宇宙黑洞。

## 消费级无人机进入千元时代

本报讯(记者 孙奇茹)好几年前买了一台无人机,研究半小时都弄不明白怎么用;兴冲冲拿出无人机给同伴们高空拍照,七八分钟电量就耗光了……一直以来,无人机由于场地限制、操作复杂、起飞苛刻、操作复杂、价格昂贵等原因,一直是“发烧友”们的小众玩具。昨日,科技公司星图智控发布定位于“空中相机”的自拍无人机,定价1499元,无人机市场自此进入了大众消费级的千元时代。此前,同类的口袋无人机定价大多在两千元以上。

打开后犹如一本不太厚的书本,重量不及一瓶矿泉水。“我们可以把时光无人机当做相机的进化,它是一款会飞的相机。”星图CEO张庆旗

说。具体操作时,只需要点击起飞键,无人机就能在地面、手掌上、桌子上等任何环境中一键起飞。点击画面中的某个人脸后,通过光流视觉定位,无人机就可以自主针对用户进行智能跟随跟拍。用户可在手机APP实时查看拍摄画面,并可一键分享到其他社交软件中。

值得一提的是,时光无人机可以在无人机禁飞的不少一线城市飞行。“通过智能算法,我们无人机的飞行高度将控制在10到20米之间,没有达到禁飞高度。”星图智控负责人介绍。

## 国I国II车未大量进入二手车市

本报讯(记者 潘福达)国I和国II车在北京限制上路,是否有大量老旧车流入二手车市?在花乡二手车交易市场,“四保”指的是“即时拍”的最近两场拍卖现场,记者并没看到国I和国II车的踪影。

北京花乡拍卖有限公司副总经理王郁峰表示,国I和国II车的保值率较低,一些如丰田霸道、陆巡等品牌还有收藏价值,再加上取消二手车限迁政策大限已过并未落地,不少国I和国II车的车主依旧持观望态度,并不急于把自己的老旧车拿到二手车市拍卖或送去报废。据介绍,国I和国II车目前只在新疆、甘肃、云南、贵州等部分偏远地区不受限。

买二手车时消费者最担心的就是车况,花乡二手车市日前推出“四保车”供消费者购车时参考,并在上周末的花乡二手车嘉年华第三季上集中展示。

来到北京市旧机动车交易市

场,近千台展销的二手车都贴上了“四保车”的标识。据花乡二手车市工作人员介绍,“四保”指的是“保真实公里数、保车辆无涉水、保车辆无过户、保骨架无修复”四项保障,由车市和第三方机构共同认证。花乡二手车市有五六百家商户,展销的二手车多数都加入了“四保车”行列。数据显示,与上季嘉年华相比,此次活动“四保车”申报数量增长了15%,销售量也增长了33%。

此外,不少二手车还贴上了绿色双盾的标识,工作人员称这是花乡二手车市推出的“支付保障”和“先行赔付”服务,消费者如果发现车况和合同不符,则可冻结车款,查明后可申请先行赔付并全额退款。在北京的几十家社区驿站,消费者还可预约二手车市的过户代办服务,由工作人员帮助完成过户的全部流程。

# 支付宝滴滴接入共享单车

本报讯(记者 孙奇茹)巨头与共享单车企业融合的进程愈演愈烈。滴滴昨日宣布,即日起全国用户将陆续可通过滴滴出行APP使用ofo小黄车。同日,支付宝宣布从“五一”小长假首日4月29日起,用支付宝扫一扫就能骑走ofo、永安行、小蓝、hellobike、funbike、优拜等多家品牌单车。而此前,摩拜已全面接入微信小程序。

据了解,由于滴滴与ofo将在用户注册、认证、押金缴纳、在线支付、客户服务方面全线打通,用户只需将滴滴APP更新到最新版本,便可通过主界面“ofo单车”入口获取车锁密码,支付用车费用。首次在滴滴上使用ofo的用

户,可以在滴滴APP内完成注册、认证和押金缴纳,下次使用ofo APP或滴滴APP时,都可以直接用车。

ofo接入滴滴后,还将与滴滴的公交功能深度融合。滴滴公交的实时查询产品将在算法模型中加入ofo的行驶路线,通过人工智能技术为用户规划融合骑行、公交的接驳方案。

同样在昨日宣布接入共享单车的还有支付宝。支付宝将在4月29日起上线“扫一扫骑单车”功能,首批接入ofo、永安行、小蓝、hellobike、funbike、优拜6家共享单车,共计600万辆,覆盖50个城市。这意味着,以后用户使用这6家共享单车,无需单独

下载他们的APP,通过支付宝首页的扫一扫,就可以解锁这6个品牌的共享单车。

除了开锁更便利,共享单车还将开始接入保险服务。如果今后用户用支付宝扫一扫解锁ofo、永安行、小蓝、funbike、优拜5家共享单车,骑行途中就会获得一份保险,如果用户在骑行时出现跌跤擦伤等意外事故,可以获得保险理赔,保费无需用户承担。

在滴滴、支付宝之前,微信已通过小程序接入摩拜。巨头纷纷入局,意味着共享单车行业走过萌芽阶段,迈入一个新的发展期。不久前,永安股份IPO过会,共享单车模式充分获得市场认

可,国家发改委也在近日表态,认为共享单车为城市交通解决短途出行提供了有力支撑。

另一方面,共享单车行业在发展中也确实存在一系列痛点和问题待解决。“互联网巨头在用户基础、技术储备和金融配套等方面的能力,是共享单车企业所不具备的,而这些能力,对于提升用户体验,带动行业升级,将会发挥很大作用。”业内人士分析称。此外,共享单车动辄数千、数千万的用户量及海量骑行数据,也成为互联网巨头极度重视的流量资源与数据资源,这也是巨头纷纷入局共享单车的重要原因。

## 手机地图开拼人工智能

本报讯(记者 孙奇茹)面对手机上的地图仍然难以辨别方向,地图明明显示通行速度正常但路面上车辆却十分拥挤……对于这些人们使用手机地图时频繁遭遇的“痛点”,各家公司开始引入人工智能(AI)、增强现实技术(AR)等黑科技。日前,百度地图宣布上线人工智能版本人工地图,借助人工智能、AR技术提升地图使用体验解决使用痛点。

平日里使用手机上的“步行导航”,方向感差的人常常会遭遇起点看不懂、路口转向难辨、目的地不易寻找等难题。百度地图升级后的AR导航,能够步行路线、终点坐

标等引导标识与手机镜头中的现实场景结合,并引入3D卡通形象在AR实景中指引路线,使得手机中的路线引导更为直观易懂。同时,通过AI图像识别技术识别道路上的车辆密度,能够帮助用户解决“知道速度很慢,但是不能明确车辆多少”的问题。此外,通过再现商场、机场、医院等大型建筑内的真实场景,可让用户对楼层品牌、设施等室内分布一览无余。

几天前,高德地图也宣布推出“活地图”,通过大数据实现智能避堵和交通情况预测。人工智能与大数据正成为地图与出行领域竞争的核心。